

## Alliance Santé lance son programme de formation 2005 pour les pharmaciens (« Expertise pharmaceutique et proximité »)

La pharmacie étant confrontée à de nouveaux enjeux (formation continue obligatoire, patients en attente de conseils de plus en plus pointus, motivation des équipes officinales, etc.), Alliance Santé a refondu son offre de formations pour pharmaciens pour les aider à relever avec succès ces défis. Ce programme, «**Alliance Formation 2005**», se veut donc à la fois plus technique mais surtout plus accessible grâce à l'organisation de ces formations dans une cinquantaine de villes en France.

### **20 thèmes de formation couvrant l'expertise pharmaceutique, le conseil, la spécialisation, la dynamisation, le management**

Les pharmaciens et leurs équipes pourront actualiser leurs connaissances sur des pathologies sensibles comme l'asthme, le cancer ou le diabète. Le conseil officinal pourra être affiné grâce à des formations dédiées à la pédiatrie, la diététique ou l'aromathérapie. Les grandes règles pour réussir une spécialisation en maintien et soins à domicile ou en vétérinaire sont également proposées. Enfin, les techniques de dynamisation du point de vente officinal et les principes de management et d'animation d'une équipe sont largement abordés.

Au total, ce sont plus de 20 thèmes de formation qui sont proposés, chacun bénéficiant d'une possibilité **de prise en charge FIF-PL / OPCA-PL**. De surcroît, Alliance Santé fait **le choix de la qualité** avec une sélection de formateurs spécialisés ayant une solide expérience de l'officine (Joëlle Hermouet, du cabinet Formaplus, ou encore Brigitte Defoulny, pharmacien, de la société Héliotrope, etc.).

### **Les dates de mars 2005**

**1<sup>er</sup> mars à Lyon** : « Définir sa politique de prix »

**3 mars à Marseille** : « Définir sa politique de prix »

**3-4 mars à Saintes** : « Les techniques de vente »

**8 mars à Bordeaux** : « Le pharmacien d'officine face à la pathologie cancéreuse »

**10 mars à Châlons en Champagne** :  
« L'optimisation de l'espace de vente »

**10-11 mars à Tarbes** : « Le conseil en médication familiale »

**10-11 mars à Strasbourg** : « Les techniques de vente »

**10-11 mars à Le Mans** : « Le management de l'équipe officinale »

**11 mars à Béziers** : « L'actualisation des connaissances en chronobiothérapie »

**14 mars à Tarbes** : « Définir sa politique de prix »

**14-15 mars à Chaumont** : « Les techniques de vente »

**14-15 mars à Nice** : « Le conseil en médication familiale »

**16-17 mars à Avignon** : « L'aromathérapie »

**16-17-18 mars à Pau** : « Le conseil en phytothérapie »

**17 mars à Clermont Ferrand** : « L'optimisation de l'espace de vente »

**22-23 mars à Bastia** : « L'aromathérapie »

**22-23 mars à Dijon** : « Le management de l'équipe officinale »

**24 mars à Dunkerque** : « L'optimisation de l'espace de vente »

**24 mars à Saint Etienne** : « La pédiatrie et le conseil officinal »

**24 mars à Orléans** : « Définir sa politique de prix »

**15 mars à Châteauroux** : « L'actualisation des connaissances en chronobiothérapie »

**24-25 mars à Bordeaux** : « Le conseil en médication familiale »

**24-25 mars à Lyon Givors** : « Les techniques de vente »

**30-31 mars à Brest** : « Le maintien et les soins à domicile »

**31 mars à Avignon** : « Les dispositifs d'auto-diagnostic et le conseil officinal »

**31 mars à Paris** : « Définir sa politique de prix »

**31 mars – 1<sup>er</sup> avril à Clermont-Ferrand** : « Les techniques de vente »

*Alliance Santé est un acteur leader de la répartition pharmaceutique en France spécialisé dans la distribution de médicaments et produits de santé. Interface majeure entre les laboratoires pharmaceutiques et les pharmaciens d'officine, elle s'inscrit dans la chaîne de santé publique en proposant à ses clients pharmaciens une qualité de service basée sur une collection de plus de 30 000 références, la proximité avec un réseau national et régional et une logistique de pointe. Alliance Santé est une entreprise du groupe Alliance UniChem, un leader européen de la distribution de produits et de services de santé.*

Pour plus d'information : [www.alliance-sante.fr](http://www.alliance-sante.fr) – [www.alliance-unichem.com](http://www.alliance-unichem.com)

