

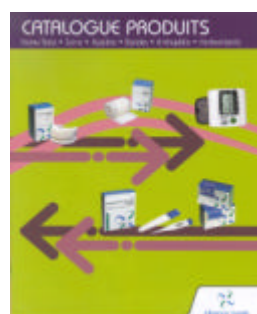
Produits à la marque

Alliance Santé lance son nouveau Catalogue Produits 2005

Avec le développement d'une gamme de « Home-Tests » et un nouveau partenariat avec Aircast, leader sur le marché des orthèses de cheville, Alliance Santé enrichit son catalogue de produits à la marque exclusivement distribués en officine. Autre nouveauté pour 2005 : l'application d'un tout nouveau packaging à l'ensemble des produits.

Six gammes et un nouveau partenariat avec Aircast

Home-Tests – Soins – Bandes – Orthopédie – Herboristerie – Hygiène
Le Catalogue Produits 2005 Alliance Santé couvre une très large gamme de produits de santé. L'année 2005 voit la naissance d'une gamme spécifique « Home-Tests » marquée par le lancement d'un test de grossesse et d'un tensiomètre automatique de poignet. La gamme orthopédie, déjà très complète, s'enrichit grâce à un partenariat avec Aircast. Seront ainsi disponibles dès le mois de mars une orthèse de cheville gonflable et une orthèse de cheville universelle. Les gammes soins, bandes et hygiène couvrent en termes d'offres l'ensemble de la demande exprimée par les patients.



Les « plus » pour le pharmacien et le patient

Les produits du catalogue Alliance Santé présentent plusieurs avantages : souplesse du réassort, livraison dans la journée, pas de contrainte minimum de commandes et des prix étudiés. Autre avantage, au bénéfice du patient : tous les produits des gammes orthopédie, soins et bandes sont inscrits sur la liste LPPR (Liste des Produits et Prestations Remboursables).

Un nouveau packaging pour 2005

Au second semestre 2005, un nouveau packaging s'appliquera progressivement à l'ensemble des produits du catalogue. Une thématique couleur a été choisie pour chaque gamme, permettant une identification rapide du type de produit. Plus convivial, ce packaging accordera davantage de visibilité aux « plus » produits et aux conseils d'utilisation.

A propos d'Alliance Santé

Alliance Santé est un acteur leader de la répartition pharmaceutique en France spécialisé dans la distribution de médicaments et produits de santé. Interface majeure entre les laboratoires pharmaceutiques et les pharmaciens d'officine, elle s'inscrit dans la chaîne de santé publique en proposant à ses clients pharmaciens une qualité de service basée sur une collection de plus de 30 000 références, la proximité avec un réseau national et régional et une logistique de pointe. Afin de faciliter l'activité du point de vente officinal, Alliance Santé a développé de nombreux services et outils innovants dont **Alliance Pharmathèque** qui permet d'accéder à toute l'information scientifique de l'officine. Alliance Santé est une entreprise du groupe Alliance UniChem (www.alliance-unichem.com), un leader européen spécialisé dans la distribution de produits et de services de santé.

