

## **Alliance Healthcare France, une offre de distribution de santé globale et personnalisée**

---

- **Un marché en profonde mutation**

Les marchés de la santé se caractérisent aujourd'hui par de profonds changements qui vont les affecter durablement : nouvelles attentes des consommateurs et patients, concentration de la répartition et l'industrie pharmaceutiques, développement des chaînes virtuelles et des chaînes de pharmacies, naissance de nouveaux canaux de distribution, efforts de maîtrise de la dépense publique, nouvelles stratégies des laboratoires pharmaceutiques, etc. Au total, les changements structurels en cours devraient être plus significatifs que ceux intervenus lors des 50 dernières années.

Alliance Healthcare France, partenaire historique de l'industrie pharmaceutique comme de la pharmacie d'officine, a pris la mesure de ces évolutions et a bien identifié les besoins nouveaux de ses clients. Le souhait, par exemple, des laboratoires de mieux maîtriser la distribution de leur portefeuille produits par un contact direct avec le point de vente pharmaceutique, ou, encore, le besoin pour la pharmacie de développer de nouvelles sources de revenus au travers de services à l'industrie.

Forte de cette analyse, validée à l'occasion de tables rondes et lors de son Forum des Régions, Alliance Healthcare France a développé de nouvelles solutions.

- **Alliance Healthcare, une nouvelle marque  
pour un acteur pleinement engagé dans l'amélioration de la santé**

Alliance Healthcare France innove sur son marché et propose désormais une approche complète et personnalisée de la distribution des produits et services de santé à ses différents partenaires, industrie pharmaceutique comme pharmaciens d'officine.

Leader de la distribution de santé, Alliance Healthcare France a fait le choix d'associer et de conjuguer les expertises de ses différents métiers pour les mettre en synergie et en faire bénéficier ses clients.

Ainsi, les laboratoires pharmaceutiques peuvent :

- s'appuyer sur les prestations logistiques du premier dépositaire européen : **Alloga** ;
- promouvoir leurs gammes de produits au travers d'équipes commerciales spécialistes de la pharmacie-: **ViaXsell**, **Dep Santé** et **Proxi-Pharma** ;
- lancer ou accélérer les ventes d'un produit grâce aux opérations de marketing direct et de call de **Pressuma** ;
- diffuser leurs médicaments ou leur matériel médical auprès des pharmacies grâce à un réseau national de la répartition française : **Alliance Healthcare-Répartition** ou avec l'aide du 1<sup>er</sup> prestataire de services en maintien et soins à domicile via l'officine : **Locapharm** ;
- enfin, s'appuyer sur un réseau structuré de pharmaciens indépendants sous Enseigne pour gérer une dispensation qualitative et maîtrisée : **Alphega Pharmacie**.

De leur côté, les pharmaciens se voient proposer par Alliance Healthcare France, des sources d'achats diversifiées et adaptées selon les catégories de produits et leurs besoins en terme de niveau de service :

- des achats et des livraisons pluri-quotidiennes pour toutes les spécialités pharmaceutiques, même sur les produits les plus rares et les plus techniques, avec **Alliance Healthcare-Répartition** ;
- en quantité, pour les achats de génériques par exemple, grâce à la plate-forme logistique mise à la disposition de leurs groupements avec **Directlog** ;
- une livraison quotidienne pour toutes les catégories de produits avec le répartiteur short service des groupements, **ORP** ;
- des promotions et des partenariats laboratoires sur les produits à forte rotation.

A cette diversité s'ajoutent des offres exclusives :

- à travers la gamme de génériques **Almus** dont le design et le packaging uniques apportent une valeur ajoutée significative au pharmacien en matière de gestion de son officine et surtout en matière de sécurité du patient
- et à travers la gamme de soins, d'hygiène et de parapharmacie d'un excellent rapport qualité/prix : **Alvita**.

Enfin, consciente de l'impérieuse nécessité pour le pharmacien de sortir de l'isolement en s'appuyant sur des offres structurées et des équipes dédiées, Alliance Healthcare France a développé le 1<sup>er</sup> réseau de pharmaciens indépendants en Europe, **Alphega Pharmacie**.

Ses membres se fédèrent autour d'une Enseigne axée sur un concept d'éthique, de prévention et de conseil, et affichent un taux de satisfaction exemplaire ainsi qu'une évolution remarquable de leur activité.

- **Alliance Healthcare France,  
des expertises et des métiers complémentaires au service de la santé**

#### Alloga

- 1<sup>er</sup> dépositaire de dimension européenne – certifié ISO 9001
- une plate-forme logistique disposant d'une capacité de stockage de 30 000 m<sup>2</sup>
- 40 000 palettes et 4,2 millions de lignes de commandes annuelles

#### Dep Santé – ViaXsell – Proxi-pharma

- réseaux de vente multi-produits
- spécialistes de la vente directe en officine
- 120 commerciaux

#### Directlog

- plate-forme logistique mise à la disposition des groupements
- assure stockage et distribution

#### Alliance Healthcare-Répartition

- 2<sup>ème</sup> répartiteur national – certifié ISO 9001
- 4 000 collaborateurs
- 30 000 références en collection
- 53 établissements répartis sur le territoire dont 7 plates-formes régionales
- 12 000 pharmacies clientes
- un délai de livraison n'excédant pas 2 h

#### ORP

- répartiteur pharmaceutique short service des groupements Giropharm et Optipharm
- 20 000 références en collection
- 3 plates-formes régionales
- une livraison par jour à J+1

#### Locapharm

- 1<sup>er</sup> prestataire en maintien et soins à domicile en partenariat avec l'officine
- couverture nationale avec 52 agences
- 700 collaborateurs
- hot line 24 h sur 24 et 7 jours / 7 pour les patients
- équipes pluridisciplinaires (pharmaciens – infirmiers – diététiciens – techniciens conseil)
- 70 000 patients traités à domicile

#### Alphega Pharmacie

- réseau européen de pharmaciens indépendants fédérés autour d'une Enseigne
- basé sur un positionnement Ethique/Conseil/Prévention
- 300 adhérents en France – 250 en Italie – 50 en Espagne
- 11 conseillers points de ventes accompagnent quotidiennement les adhérents français