

ALMUS®, la marque de génériques d'Alliance Healthcare

ALMUS®, qui tire son nom du latin « bienveillant, nourrissant, vivifiant », est la gamme de génériques développée par Alliance Healthcare. Lancée au Royaume-Uni en 2003, ALMUS® est l'une des cinq premières marques de génériques dans ce pays.

- **Une gamme unique de génériques développée par Alliance Healthcare**

En France, la gamme ALMUS® est présente sur le marché des génériques depuis 2006. C'est aujourd'hui une gamme de médicaments génériques qui compte près de 50 présentations concernant des molécules à forte rotation (Oméprazole, Simvastatine, Tétrazépam, Dextro/para, Fénofibrate...).

Elle bénéficie de la logistique de proximité, de la souplesse et de la sécurité d'approvisionnement qu'offrent les 53 établissements de répartition d'Alliance Healthcare France sur tout le territoire. Aujourd'hui, ce sont plus de 2000 pharmacies qui sont clients d'ALMUS® en France. A noter, cette gamme est accessible à toutes les pharmacies.

- **Un concept innovant basé sur la notion de « patient safety » (sécurité du patient)**

Conçus par des pharmaciens pour faciliter la dispensation en officine et la bonne observance du traitement par les patients, les produits à la marque ALMUS® proviennent de différents laboratoires pharmaceutiques partenaires d'Alliance Healthcare.

Ils se caractérisent par un packaging particulièrement innovant : chaque présentation comporte des couleurs mémorisables mettant en évidence la DCI et son dosage. Ces couleurs très distinctes favorisent une meilleure identification des produits, évitent les confusions, facilitent la délivrance des médicaments et permettent de servir les clients plus rapidement.

Ce concept de packaging ALMUS® permet notamment :

- aux pharmaciens d'accroître l'efficacité de leur gestion en officine grâce à une meilleure identification des produits
- aux patients de mieux suivre leur traitement à domicile
- aux laboratoires pharmaceutiques partenaires de disposer d'un facteur supplémentaire de croissance et de pénétration du marché.

ALMUS® a été distinguée par plusieurs prix au Royaume-Uni, dont « Innovation in Pharmacy » et « Best Generic Product of the Year ».

