

***Les pharmaciens du réseau Alphega Pharmacie
lancent une campagne de prévention sur la maladie d'Alzheimer
en partenariat avec le laboratoire Sandoz et l'Association France Alzheimer***

Paris, le 3 octobre 2011 – Alphega Pharmacie, premier réseau de pharmaciens indépendants en Europe, lance, à l'occasion de la journée mondiale de la maladie d'Alzheimer et de la journée nationale des aidants, une campagne sur la maladie d'Alzheimer en partenariat avec le laboratoire Sandoz et l'Association France Alzheimer.

De septembre à décembre, les pharmaciens Alphega Pharmacie se mobilisent et se forment pour améliorer la prise en charge des patients et des aidants Alzheimer, trop souvent isolés et épuisés.

LA MALADIE D'ALZHEIMER, UNE MALADIE INSUFFISAMMENT DIAGNOSTIQUEE

Aujourd'hui, **seulement 30 à 50 % des patients souffrant de la maladie d'Alzheimer sont diagnostiqués** et 235 000 nouveaux cas surviennent chaque année¹. Face à ce constat, les pharmaciens du réseau Alphega Pharmacie ont décidé de s'engager pour une meilleure prise en charge des patients et des aidants Alzheimer.

En France, environ 900 000 personnes sont atteintes de la maladie d'Alzheimer, cette pathologie chronique, incurable et difficile qui entraîne la dégénérescence progressive des cellules nerveuses du cerveau et représente environ 70 % des démences². Apparaissant le plus souvent passé l'âge de 65 ans, cette maladie, qui se manifeste par des troubles de la mémoire, une détérioration des fonctions intellectuelles, une perte des repères ainsi que des troubles du comportement, souffre d'un déficit de diagnostic. En effet, **il faut généralement deux ans entre les premiers symptômes, identifiés par les proches, et le diagnostic clinique.**

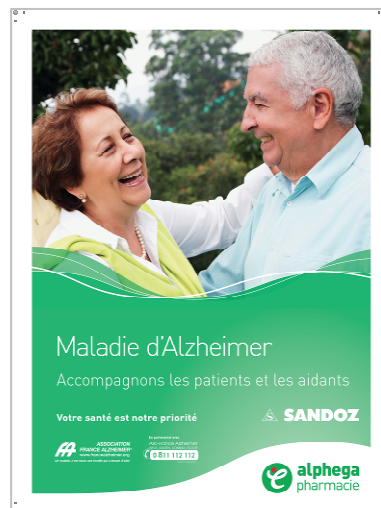
Pourtant, l'évolution lente, progressive mais inexorable de la maladie vers la perte d'autonomie et la dépendance peut être ralentie par une prise en charge précoce. Ceci est d'autant plus important qu'elle engendre une situation épuisante pour les aidants, tant sur le plan physique que psychologique.

UN RÉSEAU DE PHARMACIENS FORMÉ À LA MALADIE POUR UNE MEILLEURE ORIENTATION DES PATIENTS

Alphega Pharmacie met à disposition de chaque pharmacien adhérent un kit de communication officine complet pour l'équipe officinale, développé avec le soutien du Laboratoire Sandoz.

Celui-ci comprend des outils pour favoriser le dialogue avec les patients et les aidants (ex. affiches vitrine), ainsi que deux formations en ligne pour mieux comprendre la maladie d'Alzheimer, ses caractéristiques et sa physiopathologie. Animées par un gériatre expert, celles-ci permettront d'améliorer la prise en charge, au travers notamment d'un soutien psychologique aux aidants et d'une orientation du patient vers des structures adaptées (consultation mémoire, centre d'accueil de jour...).

Le pharmacien pourra également remettre aux patients et aux aidants des brochures et des dépliants réalisés par l'Association France Alzheimer. Ceux-ci permettront aux aidants de **repérer la maladie grâce à 10 signes particuliers**. Ils y trouveront aussi toutes les activités de soutien que les associations du réseau France Alzheimer proposent aux



malades ou à leurs proches (annuaire des associations) et pourront également découvrir la formation dédiée aux aidants permettant à ces derniers de mieux comprendre la maladie et de faciliter l'accompagnement de leur malade proche.

Comme le souligne Hervé Thoraval, Président d'Alphega Pharmacie, « Nous avons un véritable rôle à jouer au quotidien auprès de nos patients, grâce à notre proximité. En tant que professionnel de santé, notre rôle est tout aussi primordial aux côtés des autres soignants dans la prévention, le conseil et l'accompagnement des patients et des familles fragilisées. Nous sommes donc fiers de mener cette campagne qui correspond parfaitement à la raison d'être de notre réseau : Prévention, Ethique, Santé. ».

Elsa Parlange, Directrice Communication et Développement des ressources de l'Association France Alzheimer, ajoute : « Nous sommes heureux de porter cette campagne avec les pharmaciens du réseau Alphega Pharmacie. Ils partagent nos valeurs et se mobilisent pleinement aux côtés des patients et des aidants pour une meilleure prise en charge de la maladie ».

¹ Etude PAQUID, menée auprès de 4134 personnes âgées en Gironde et en Dordogne, suivies depuis 1988 et jusqu'à au moins 2003.

² Réseau Alzheimer

A propos d'Alphega Pharmacie

Alphega Pharmacie est le premier réseau européen qui permet à ses adhérents de conserver leur indépendance tout en bénéficiant sur leur marché du soutien résolu des filiales d'Alliance Healthcare France. Le principal objectif d'Alphega Pharmacie est de contribuer à améliorer la qualité de la santé en Europe en développant une marque de référence pour la pharmacie indépendante de proximité. Lancé en France en 2001, le concept a également été développé au Royaume-Uni, en Italie, en Espagne, en République Tchèque et en Russie. Alphega Pharmacy compte aujourd'hui 5 000 adhérents en Europe. www.alphega-pharmacie.fr

Contact Presse

Agence ELAN // Emma Callus

Tél : 01 40 89 96 69

Email : emma.callus@agence-elan.com