

Alphega Pharmacie : une nouvelle génération de pharmaciens pour une nouvelle génération de pharmacies en Europe

L'enseigne « Alphega Pharmacie » a pour vocation de satisfaire les patients-consommateurs les plus exigeants, à travers une offre de services complète, unique et de proximité. Le réseau européen de pharmaciens indépendants qui ont choisi Alphega Pharmacie développera son activité en valorisant le rôle du pharmacien, acteur clé en matière de prévention, conseil et prise en charge des patients. Alphega Pharmacie sera ainsi en mesure de contribuer à terme à l'amélioration générale de la santé en Europe.

- **Actuellement présente dans trois pays :**
 - France : depuis 2001
 - Italie : depuis 2003
 - Espagne : depuis 2006
- **Environ 500 adhérents :**
 - France : 300
 - Italie : 200
 - Espagne : 50
- **Lancement envisagé dans de nouveaux pays en 2007 et 2008**
- **Services : une offre évolutive et personnalisée**
 - Aide à la gestion, au développement commercial et au management
 - Outils de dynamisation du point de vente
 - Formations pour l'équipe officinale
 - Campagnes thématiques de prévention et de conseil
 - Centrale de référencement et plateforme d'achats
 - Gamme de génériques Almus
 - Grandes conventions annuelles : Barcelone (2006), Cannes (2005), Venise (2004)
- **Principaux responsables:**
 - Alphega Pharmacy, Europe : **Brigitte Thito** – Directrice Europe
 - Alphega Pharmacie, France : **Jean-Christophe Court**
 - Alphega Farmacia, Italie : **Florio Bovio**
 - Alphega Farmacia, Espagne : **Juan Lao Buron**

Trois questions à Brigitte Thito

Directrice Alphega Pharmacy Europe

L'enseigne Alphega Pharmacie est-elle française ou européenne ?

Elle est les deux. Alphega Pharmacie est avant tout une enseigne que l'on va progressivement trouver près de chez soi, au niveau local, dans la rue principale ou le quartier d'à côté. Mais c'est aussi une véritable bannière qui a vocation à devenir une marque européenne dont les valeurs seront reconnues par les patients consommateurs au fur et à mesure de son développement et de son expansion.

A l'occasion de Pharmagora en France et d'Infarma en Espagne, nous avons pu découvrir la nouvelle identité visuelle d'Alphega Pharmacie. Quels sont les principes qui la sous-tendent ?

Pour afficher ses valeurs et capitaliser sur les éléments différenciants de son concept de pharmacie, le réseau Alphega Pharmacie vient en effet d'adopter une nouvelle identité, plus lisible et plus forte que la précédente. Les résultats de l'étude européenne de septembre 2006 ont en effet démontré l'excellente perception du grand public sur toute une série d'items de préférence (Sérieux, Proximité, Confiance, Professionnalisme...).

Le nouveau logotype inclut désormais l'appellation de « Pharmacie » dans la langue de chaque pays pour mieux mettre en évidence l'enracinement local, l'attachement du réseau à la profession de pharmacien d'officine, et pour apporter un gage d'éthique, de qualité et d'expertise auprès des consommateurs et patients. Le nom du pharmacien titulaire apparaîtra cependant en majeur sur les devantures de pharmacies, tout en étant intégré dans le bloc enseigne.

Pour quelles raisons les pharmaciens devraient-ils rejoindre le réseau Alphega Pharmacie ?

Pour des raisons économiques et stratégiques. Tout d'abord, parce que la qualité d'adhérent à un réseau adossé à **Alliance Healthcare** leur donneront accès à des services, des prestations et des solutions qui leur permettront de développer leur activité. Plus généralement, car Alphega Pharmacie est une opportunité unique pour les pharmaciens d'anticiper les modifications du marché, de rester indépendants, et de faire la différence localement grâce à l'appui d'un réseau puissant et européen.

*Campagnes thématiques Alphega Pharmacie
Mars-mai 2007*

