

Mardi 3 octobre 2006

## BRIGITTE THITO, DIRECTEUR ALPHEGA EUROPE CHEZ ALLIANCE BOOTS WSCA

**Brigitte THITO** a récemment rejoint Alliance Boots WSCA en tant que Directeur Alphega Europe. Dans un marché de la santé en pleine mutation et dans le cadre de la stratégie internationale d'Alliance Boots WSCA, Brigitte THITO a pour objectif majeur de développer Alphega dans les principaux marchés européens et d'en faire l'enseigne de référence des pharmaciens indépendants en Europe.

Lancé en France en 2001, Alphega est devenu le premier réseau européen de pharmaciens indépendants avec près de 500 pharmaciens adhérents (en France, en Italie, et maintenant en Espagne). Le partenariat avec les pharmaciens constitue l'un des fondements de la stratégie de croissance d'Alliance Boots WSCA.



*Brigitte THITO, 42 ans, est diplômée en Economie de l'Université de Louvain (Belgique). Elle a acquis une solide expérience en marketing, dans plusieurs pays européens, notamment dans le secteur de l'OTC. Après avoir successivement travaillé pour Gillette (1987 – 1988), Quaker Oats (1988 – 1990), Tambrands (1991 – 1992) et Group Mediavente (1992 – 1997), elle a rejoint Boots Healthcare International en 1998.*

### Contacts :

- Nathalie Carius (Alliance Santé, Communication) : 01 40 80 18 46
- Cécilia Larcange (agence GCI) : 01 49 70 43 06

Pour plus d'informations : [www.allianceboots.com](http://www.allianceboots.com) – [www.alliance-sante.fr](http://www.alliance-sante.fr)

---

Alliance Boots WSCA (Wholesale and Commercial Affairs) est la Division Répartition Pharmaceutique du groupe Alliance Boots, né de la fusion, en août dernier, d'Alliance UniChem et de Boots Group. Le Groupe est leader européen et numéro 3 mondial de la distribution de services et produits de santé et beauté (24 milliards d'euros de chiffre d'affaires ; 100 000 salariés ; deux grands métiers, Répartition Pharmaceutique et Retail ; des activités dans plus de quinze pays). Sa filiale française Alliance Santé emploie 4 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 5 milliards d'euros en 2005.