

Communiqué de Presse

Paris, le 23 mars 2011

Anne de Warren, Directrice de la Communication Alliance Healthcare France

Anne de Warren rejoint Alliance Healthcare France en tant de Directrice de la Communication auprès d'Olivier Féray, Président. Responsable Communication depuis 2005 à la Caisse Nationale d'Assurance Maladie, elle a notamment piloté le programme de sensibilisation sur le bon usage des antibiotiques. Anne de Warren aura en charge la mise en œuvre de la stratégie de communication interne et externe d'Alliance Healthcare France, division Répartition pharmaceutique d'Alliance Boots.

Diplômée du CELSA, Anne de Warren a débuté sa carrière en agence de publicité, chez CLM/BBDO puis au sein de l'agence Lowe Paris. Pendant 7 ans, elle a géré la conception de campagnes publicitaires de marques de grande consommation : alimentaire (Marie Surgelés, Nestlé), informatique/téléphonie (Dell, Orange) et hygiène beauté (Signal). Précédemment à la Caisse Nationale d'Assurance Maladie, elle a élaboré les stratégies de communication média et hors-média vers le grand public et les professionnels de santé, ainsi que la communication d'influence, les relations presse et l'animation du réseau.

Alliance Healthcare France est une entreprise leader de la répartition pharmaceutique et de la distribution de produits de santé. Elle propose une approche complète et personnalisée de solutions et services à l'attention de ses différents partenaires, pharmaciens d'officine comme industrie pharmaceutique. Elle a réalisé un chiffre d'affaires proche de 5,5 milliards d'euros au cours de l'exercice avril 2009 - mars 2010. Alliance Healthcare France fait partie de la Division Répartition Pharmaceutique (Alliance Healthcare) du groupe Alliance Boots, qui développe ses activités dans plus de 20 pays. La Division Alliance Healthcare fait bénéficier de ses services plus de 150 000 pharmacies, hôpitaux et centres de soins grâce à son réseau international de 360 dépôts. www.alliance-healthcare.fr

Alliance Boots est un leader international de la santé et beauté dont les deux grands métiers sont le Retail-Pharmacie et la Répartition Pharmaceutique. Le Groupe développe des partenariats stratégiques avec les laboratoires et les pharmaciens. Il propose une gamme de produits et services qui aide des millions de consommateurs et de patients à être au mieux de leur forme et de leur bien-être. Créée le 31 juillet 2006, Alliance Boots emploie plus de 115 000 salariés. Le Groupe est présent dans plus de 20 pays à travers son réseau de répartition et distribution qui comprend 360* dépôts et dessert plus de 135 000* pharmacies, hôpitaux et centres de soins. Son réseau de Retail compte plus de 3 250 points de vente dont 3 150 pharmacies. www.allianceboots.com
(* incluant associés et affiliés)