



Communiqué de Presse

Le 18 Septembre 2006

<p><b>Yves Romestan devient Directeur Central Marketing et Communication d'Alliance Boots WSCA</b></p>
--

**Yves Romestan** vient d'être nommé Directeur Central Marketing et Communication d'Alliance Boots WSCA, auprès d'**Ornella Barra**, Alliance Boots Wholesale and Commercial Affairs Director. Il aura notamment la responsabilité de :

- définir la stratégie de marques et piloter le développement de l'ensemble du portefeuille marques,
- appuyer les unités opérationnelles dans leurs actions commerciales et coordonner leurs activités marketing et communication,
- mener une politique active de communication interne pour susciter l'adhésion et l'engagement nécessaire au succès des projets communs,
- mettre en œuvre le projet Communication Central Procurement System (CCPS) destiné à favoriser les synergies et réduire les coûts.

Les équipes Marketing et Communication des Business Units dans l'ensemble des pays lui rapporte fonctionnellement. La Direction Centrale Marketing et Communication d'Alliance Boots WSCA comprend notamment les départements Brand Management, Trade Communications et Internal Communications.

***Yves Romestan**, 51 ans, diplômé de l'IEP Paris et licencié en droit public, a effectué tout son parcours dans la communication, essentiellement au sein de groupes internationaux. Basé à Londres depuis début 2003 en tant que directeur de la communication d'Alliance UniChem Plc, il a pris une part active dans la finalisation de la fusion entre Alliance UniChem et Boots pour créer Alliance Boots, leader européen et numéro 3 mondial de la santé et beauté. Auparavant, il a été directeur de la communication de Bouygues Construction (2000-2003), directeur de la communication du Groupe Brandt (1998-2000), directeur des Relations Extérieures du Groupe Lafarge (1993-1998), responsable de la communication externe du Groupe des Banques Populaires (1992-1993), chef du service information-presse du CEA (1990-1992) et Responsables Relations Médias du Groupe Total (1970-1990).*

**Alliance Boots** résulte de la fusion, en août dernier, d'Alliance UniChem et de Boots Group. Le Groupe est leader européen et numéro 3 mondial de la distribution de services et produits de santé et beauté (24 milliards d'euros de chiffre d'affaires ; 100 000 salariés ; deux grands métiers, Répartition Pharmaceutique et Retail ; des activités dans plus de quinze pays).

Sa filiale française **Alliance Santé** emploie 4 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 5,2 milliards d'euros en 2005.

**Contacts Presse :**

**Cécilia Larcange**- Agence GCI-Groupe Grey /Tel : 01 49 70 43 11- 06 84 742 800 /

Mail : [clargange@gci-grey.com](mailto:clargange@gci-grey.com)

**Marie-Hélène Duroux** - Alliance Santé / Tel : 06 07 36 06 07 /

Mail : [marie-helene.Duroux@alliance-sante.fr](mailto:marie-helene.Duroux@alliance-sante.fr)

**Zoe Farthing** – Alliance Boots WSCA / Tel +44 1932 871 569 /

Mail: [zoe.farthing@wsca.alliance.boots.com](mailto:zoe.farthing@wsca.alliance.boots.com)

Pour plus d'informations : [www.allianceboots.com](http://www.allianceboots.com) – [www.alliance-sante.fr](http://www.alliance-sante.fr)