



Communiqué de presse

Alliance Healthcare France lance SERUM⁷ LIFT, le dernier né de la gamme de soins anti-âge de Boots Laboratories

Après le succès de SERUM⁷, qui a déjà séduit plusieurs milliers de consommatrices, Alliance Healthcare France lance SERUM⁷ LIFT, la dernière innovation de Boots Laboratories, lors du salon Pharmagora (27, 28 et 29 mars).

Composée de 4 références, cette nouvelle gamme de soins anti-âge pour rides profondes sera disponible en pharmacie dès le 3 mai 2010. SERUM⁷ LIFT est une gamme hypoallergénique destinée à combattre les trois principaux signes du vieillissement cutané : les rides profondes, la perte de fermeté et l'irrégularité du teint. Celle-ci a été développée selon des critères stricts de qualité et avec des ingrédients anti-âge uniques, dont l'efficacité a été scientifiquement prouvée par 21 tests indépendants menés sur la peau de 1 700 femmes.

Lors du salon Pharmagora, les pharmaciens pourront commander ces produits en avant-première sur le stand SERUM⁷ (C74). Un coffret de beauté SERUM⁷, comprenant une Crème de Jour Protectrice, une Crème Yeux 1^{res} Rides, deux échantillons du Sérum de Beauté et un miroir, leur sera offert pour toutes commandes passées à cette occasion. Ils pourront également effectuer des précommandes tout au long du mois d'avril en contactant le service client au 0820 825 250.

SERUM⁷ : une véritable « succes story »

2007 : en seulement 9 mois, « Le Sérum de Beauté* » est devenu le produit de soins leader au Royaume-Uni, avec plus de 6 millions de femmes conquises. Dès sa sortie, celui-ci est plébiscité par les consommatrices avec 1 flacon vendu toutes les 2,3 secondes (après diffusion par la BBC du documentaire scientifique – Programme Horizon – 2007)

Septembre 2008 : la marque britannique, Serum7 de Boots Laboratories, arrive dans l'hexagone et suscite un tel engouement que « Le Sérum de Beauté* » est depuis son lancement le soin anti-âge visage le plus vendu en officine**. Celui-ci a également été récompensé par les Victoires de la beauté 2009 dans la catégorie « Sérums anti-âge » en pharmacie.

Mai 2010 : Boots Laboratories s'apprête à bouleverser à nouveau l'univers de l'anti-âge avec l'arrivée en officine de Serum⁷ LIFT : des soins spécifiques pour lutter contre les rides profondes, hautement concentrés en actifs exclusifs pour des résultats visibles en seulement 4 semaines.

L'expertise de Boots Laboratories

Leaders internationaux de la santé et de la beauté, avec plus de 160 ans d'expertise, les laboratoires Boots possèdent une expérience approfondie en recherche et développement (par exemple molécule de l'Ibuprofène) et dans la fabrication de marques phares sur le marché (Soltan®, gamme de protection solaire – N°7, gamme de soins pour la peau).

Très au fait des attentes des consommatrices, les laboratoires Boots observent et analysent depuis plus de 30 ans le processus de vieillissement pour élaborer des produits à la pointe de la technologie ; plus de 3 000 patients testent régulièrement les produits dans les laboratoires intégrés dernière génération.

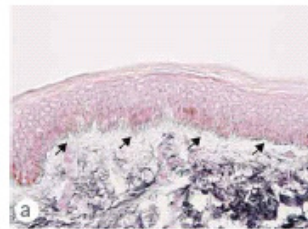
*Se réfère au Sérum de Beauté connu sous le nom de N°7 Protect & Perfect au Royaume-Uni

** Sérum de Beauté SERUM7- Données IMS en volume (Moyenne Septembre 2008 à Décembre 2009)

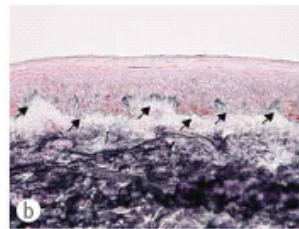
Les produits de la gamme SERUM⁷ LIFT

Le Sérums Réparateur Rides Profondes : le seul soin anti-âge dont l'efficacité a été prouvée par une étude clinique indépendante de 12 mois* !

Une étude conduite par le Professeur Griffiths et son équipe de l'université de Manchester a montré une amélioration visible de l'apparence de la peau sur 70 % des volontaires après 12 mois d'application biquotidienne**.



BIOPSIE DE LA PEAU
Niveau de référence
▲ Fibrilline (au niveau des flèches)
avant l'utilisation du produit



BIOPSIE DE LA PEAU
Sérums Réparateur Rides Profondes
▲ Fibrilline (au niveau des flèches) après 6 mois
d'utilisation du produit

a/ Avec le temps, les fibres de collagène et de fibrilline sont endommagées sous l'action des enzymes présents dans la peau. La peau perd en fermeté et les rides apparaissent.

b/ Après 6 mois d'utilisation du sérum, les principes actifs contenus dans le Sérums Réparateur Rides Profondes réduisent la dégradation du collagène par des enzymes et stimulent la formation de collagène et de fibrilline dans la peau, réduisant ainsi visiblement l'apparence des rides profondes.



Flacon verre 30 ml
Prix public conseillé : 33, 90 €
A utiliser matin et soir

Sa formule concentrée en actifs anti-âge contient :

- **un complexe antioxydant breveté** (mûre, ginseng, vitamine C) qui prévient les dégâts causés par les radicaux libres ;
- **un complexe raffermissant** (lupin blanc, peptides, acides lipoaminés) associé à l'extrait de luzerne qui aide à stimuler la production de collagène ;
- **de l'extrait de mélèze** qui tonifie la peau ;
- **du pro-rétinol** qui améliore le renouvellement cellulaire.

En seulement 4 semaines, les rides profondes sont réduites de 50 %*, la peau est plus lumineuse et visiblement plus jeune.**

*Se réfère au Sérums Réparateur Rides Profondes SERUM⁷ LIFT connu sous le nom de Protect & Perfect Intense au Royaume-Uni. Etude publiée dans le British Journal of Dermatology en 2009.

** Efficacité cliniquement prouvée par des tests indépendants sur 60 volontaires

*** Test d'auto-évaluation menée sur 65 volontaires

La Crème de Jour Fermeté, la Crème de Nuit Jeunesse et la Crème Yeux Anti-Rides complètent la gamme. Elles sont composées d'ingrédients hautement actifs :

- **un complexe raffermissant** à base de lupin blanc et de peptides, qui aide à stimuler la production de collagène et à améliorer l'élasticité de la peau ;
- **un complexe révélateur d'éclat breveté** à base de vitamine C et d'algue hawaïenne, qui lui redonne son éclat naturel ;
- **du beurre de karité**, qui hydrate* la peau en profondeur.

Crème de Jour Fermeté



Flacon verre 50 ml
Prix public conseillé : 27,40 €
A utiliser le matin

Riche et hydratante*, elle renforce l'action du sérum et aide à combattre les trois principaux signes du vieillissement cutané : les rides profondes, la perte de fermeté et l'irrégularité du teint. Elle contient **un filtre solaire SPF15**, qui la protège du vieillissement prématuré lié à l'exposition au soleil. Après 4 semaines d'utilisation, la peau est raffermissée et plus lumineuse et le teint est unifié**.

Crème de Nuit Jeunesse



Flacon verre 50 ml
Prix public conseillé : 27,90 €
A utiliser le soir

Profondément nourrissante, elle stimule les processus naturels de régénération de la peau pendant la nuit. Au réveil, la peau paraît plus jeune : elle est plus hydratée*, plus lisse, plus ferme. Les rides profondes sont visiblement atténuées.

Crème Yeux Anti-rides



Tube 15 ml
Prix public conseillé : 21,90 €
A utiliser matin et soir

Elle cible la zone sensible du contour de l'œil afin de raffermer la peau tout en réduisant les rides profondes et les cernes. Profondément hydratée*, la peau du contour de l'œil est renouvelée, plus lumineuse et plus saine.

Plusieurs tests indépendants ont été menés sur ces crèmes par le Professeur Humbert, éminent dermatologue français, chef du service de dermatologie du Centre Hospitalier Universitaire de Besançon :

- **Tests in-vitro** : ils ont démontré la capacité des crèmes à réactiver les fibroblastes des peaux âgées. Ils déposent des protéines telles que le collagène, l'élastine et la fibriline pour permettre à la peau de se réparer ;
- **Imageries à ultra-sons** : après seulement 8 semaines d'utilisation de la Crème de Jour Fermeté, la densité de la peau photo-vieillie augmente de 13.4%*** ;
- **Mesures au cutomètre** : la Crème de Jour Fermeté améliore le retour à l'élasticité de la peau de 13% après 8 semaines d'utilisation.

* Hydratation des couches supérieures de l'épiderme

** Tests réalisés sur 115 personnes

*** Études indépendantes menées par le Professeur Humbert.



Une routine de soins à l'efficacité renforcée

Il est conseillé d'utiliser quotidiennement les produits de la gamme SERUM⁷ LIFT dans le cadre d'une routine de soins : le sérum doit être associé à une crème de jour le matin et une crème de nuit le soir.

Des tests complémentaires ont été réalisés sur la gamme pour étudier les résultats de l'utilisation du Sérum Réparateur Rides Profondes, de la Crème de Jour Fermeté et de la Crème de Nuit Jeunesse dans le cadre d'un programme de soins quotidien*.

Les résultats sont éloquentes :

- **73%** des volontaires ont constaté que leur peau était **plus élastique**
- **80%** que leur peau était **plus lumineuse et plus éclatante**
- **85%** que leur peau était **plus saine**
- **94%** que leur peau était **plus douce**

Un accompagnement « sur-mesure » pour l'équipe officinale

Promotion

Le plan de promotion de lancement propose de mettre les pharmacies aux couleurs de SERUM⁷ LIFT afin de les rendre plus attractives. Celui-ci met également à disposition des professionnels de santé des outils promotionnels adaptés à leur environnement et valorisant leur rôle de conseil (présentoirs, brochures consommateurs, échantillons, kits étagères et totems pour la vitrine).

Formation

Un réseau de délégués pharmaceutiques aura pour mission de former les officinaux afin qu'il dispose de toutes les informations nécessaires pour mieux conseiller les consommatrices. Un manuel de formation leur sera également remis à l'issue de la formation.

Une stratégie de communication de grande ampleur

Afin d'accompagner l'arrivée en officine de SERUM⁷ LIFT, un dispositif d'envergure a été mis en place. Un plan média, des actions de Relations presse, des opérations de Street Marketing et des animations sur le site : www.boots-laboratories.com/serum7-fr/ soutiendront le lancement.

La campagne s'appuie sur les rapports de partage, d'échange et de complicité entre mères et filles. SERUM⁷ LIFT devient ainsi le secret de beauté qui se transmet de fille en mère ! En effet, si les filles inspirent et guident leurs mères au quotidien vers LA tendance, leur influence s'exerce jusque dans l'univers intime de la beauté ! Avec SERUM⁷ LIFT, les mères vont à leur tour pouvoir bénéficier d'une gamme de soins adaptée à leurs besoins.

Plan média grand public

Celui-ci s'échelonne de mai à août, avec une forte présence sur le web et dans la presse féminine. Ce dispositif sera soutenu par une importante campagne de Relations presse.

Plus de 65 % des femmes entre 20 et 60 ans seront touchées par cette campagne !

Opération de Street Marketing : le SERUM⁷ LIFT Tour !

Plusieurs couples de mères et filles seront invités à partager des instants complices à bord du SERUM⁷ BeautyBus. Celui-ci s'arrêtera à Bordeaux le 29 mai, à Paris le 3 juillet et à Lyon le 18 septembre. Au programme de cette escapade : virée shopping, expérience gourmande et séances de conseils personnalisées pour découvrir SERUM⁷, gamme 1^{res} rides, et SERUM⁷ LIFT, la dernière innovation de Boots Laboratories pour les rides profondes.

Pour s'inscrire, rendez-vous sur le site www.boots-laboratories.com/serum7-fr/

Les addicts de cosmétiques de pointe pourront tester les gammes SERUM⁷ et SERUM⁷ LIFT et recevoir des conseils beauté lors des arrêts prévus à cet effet durant la journée.

*Tests de 4 semaines menés sur 50 volontaires



Boots Laboratories fait partie intégrante d'Alliance Boots depuis le succès de la fusion entre Alliance UniChem et Boots Group réalisée en juillet 2006. www.boots-laboratories.com

Alliance Boots est un leader international de la santé et beauté dont les deux grands métiers sont le Retail-Pharmacie et la Répartition Pharmaceutique. Le Groupe propose une large gamme de produits et de services à ses clients et développe des partenariats stratégiques avec les laboratoires et les pharmaciens. Alliance Boots emploie plus de 115 000* salariés. Son réseau de répartition et distribution, Alliance Healthcare, dessert plus de 140 000* pharmacies, centres de soins et hôpitaux depuis plus de 370* dépôts dans 16* pays. Son réseau de Retail-Pharmacy compte plus de 3 200* points de vente dans 9* pays, dont près de 3 000* pharmacies. (*chiffres au 31 mars 2009 incluant les associés et affiliés). www.allianceboots.com

Alliance Healthcare France est une entreprise leader de la répartition pharmaceutique et de la distribution de produits de santé. Elle propose une approche complète et personnalisée de solutions et services à l'attention de ses différents partenaires, pharmaciens d'officine comme industrie pharmaceutique. Elle a réalisé un chiffre d'affaires proche de 5 milliards d'euros au cours de l'exercice avril 2008 - mars 2009.

Alliance Healthcare France fait partie de la Division Répartition Pharmaceutique (Alliance Healthcare) du groupe Alliance Boots, qui développe ses activités dans plus de 20 pays. La Division Alliance Healthcare fait bénéficier de ses services plus de 140 000 pharmacies, hôpitaux et centres de soins grâce à son réseau international de 370 dépôts. www.alliance-healthcare.fr

Contact presse :

Laure d'Astorg-Hénault
Attachée de Presse – Alliance Healthcare France
Tél : 01 40 80 18 51
Email : laure.dastorg@alliance-healthcare.fr