



COMMUNIQUE DE PRESSE

18 novembre 2009

Le réseau Alphega Pharmacy Europe poursuit son développement avec plus de 2 500 adhérents et tient sa 6^{ème} Convention Européenne annuelle

Alphega Pharmacy a tenu les 16 et 17 novembre sa convention annuelle à Prague sur le thème « Le patient avant tout ! ». Cet événement a réuni des pharmaciens indépendants adhérents issus des six pays européens du réseau, des laboratoires et des professionnels de santé venus de toute l'Europe. Cette rencontre avait pour objectif d'explorer les synergies entre les différents acteurs afin de proposer des services adaptés aux besoins des patients et renforcer Alphega Pharmacy en tant que partenaire de confiance.

Lors de son discours d'ouverture, Caitlin Sorrell, Directeur d'Alphega Pharmacy Europe, a annoncé que le réseau continuait à se développer de façon significative. Celui-ci compte désormais plus de 2 500 adhérents en Europe.

Elle a ensuite présenté l'approche et les objectifs d'Alphega Pharmacy :

« Notre vision pour les années à venir est d'être perçue par le patient-consommateur comme le premier réseau de pharmaciens indépendants en Europe, une marque de qualité et une référence dans la profession. Ceci passe par des adhérents engagés, partageant les mêmes valeurs et fiers de leur appartenance au réseau Alphega Pharmacy. Notre ambition est aussi d'être identifié par les laboratoires comme un acteur incontournable pour la promotion de leurs produits et de leurs services à travers l'Europe et d'être reconnu pour notre excellence et notre savoir-faire dans ce domaine. »

Au cours de ces deux jours, les adhérents ont eu l'occasion de partager leurs compétences et leurs meilleures pratiques avec des experts et des leaders d'opinion. Plusieurs invités de marque se sont succédés à la tribune. Gilles Pajot, Vice Chairman, IMS Health, a apporté son éclairage sur le marché pharmaceutique mondial et européen. Andy Richmond, Head of Channel Strategy and Marketing Europe, Established Products Business Unit, Pfizer, a présenté sa conception d'un partenariat laboratoire-pharmacien visant à recentrer le patient au cœur du dispositif. Le Professeur Rob Horne, Healthcare Advisor from the University of London's School of Pharmacy, a exposé son analyse pour une meilleure observance du traitement par les patients.

Commentant l'événement, Caitlin Sorrell a indiqué :

« Je me réjouis du succès remporté cette année par la Convention. Proposer des soins de premier plan aux patients a toujours été un enjeu majeur pour Alphega Pharmacy et ses membres. C'est d'autant plus vital avec l'allongement de la durée de vie et les nouvelles attentes des patients vis-à-vis de leurs prestataires de santé. Notre défi est de répondre à leurs besoins pour développer des services à la hauteur de leurs exigences, en mettant la barre toujours plus haut et en travaillant main dans la main avec nos adhérents et les laboratoires. »

Ornella Barra, Chief Executive, Pharmaceutical Wholesale Division, Alliance Boots, ajoute :

« Cet événement était une excellente opportunité pour démontrer aux adhérents et aux laboratoires partenaires que le développement de notre réseau demeure pour nous une priorité stratégique. Nous sommes convaincus que la Pharmacie a un rôle clé à jouer dans la chaîne de la santé et qu'Alphega Pharmacy peut apporter aux pharmaciens des solutions innovantes pour répondre aux défis de demain.»

- FIN -

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Laure d'Astorg-Hénault, Attachée de Presse, Alliance Healthcare France : 01 40 80 18 51