

## Alvita® innove et lance une nouvelle gamme Incontinence

Après le succès de la gamme Orthopédie lancée en janvier 2010, Alvita® poursuit son développement et lance une nouvelle gamme Incontinence, disponible dès à présent en officine. La gamme de soins Alvita® comporte désormais près de 200 références.

### Alvita® Incontinence : des matériaux performants et modernes

Avec près de 80 millions de protections vendues chaque année dans les pharmacies en France, l'incontinence est un marché en croissance sur lequel Alvita® a décidé de se positionner.

La nouvelle gamme Incontinence répond parfaitement aux problématiques des femmes comme des hommes souffrant d'incontinence urinaire légère à modérée grâce à cinq références de protections anatomiques de forme et de capacité d'absorption différentes (Mini, Normal, Extra, Super, Mens).



Cette nouvelle gamme est composée de protections hypoallergéniques aux matériaux performants

- Le voile extérieur, grâce à ses propriétés hydrophiles, permet une **absorption rapide** du flux tout en offrant un **confort optimal** ;
- Le coussin absorbant, grâce à sa composition (cellulose et Super Absorbant), **retient le liquide** en son cœur. Il est également doté d'un **limiteur d'odeur** (Odour Control).
- L'Alvita Air System, quant à lui, a été conçu spécifiquement pour **laisser respirer la peau** dans le souci d'un meilleur respect cutané.
- La bande adhésive assure quant à elle le bon **maintien** de la protection.

Les packagings, de petites dimensions, sont reconnaissables et très discrets (design clair et neutre, paquets de petites dimensions).

## Alvita® : accompagner les pharmaciens dans leur développement

À qualité égale,  
pourquoi payer plus ?



Pour soutenir le lancement de cette nouvelle gamme Incontinence, Alvita® mettra à la disposition des officines des outils de promotion qui permettront de valoriser le conseil du pharmacien (brochures et échantillons). Parallèlement, une campagne de promotion et de relations presse accompagnera ce lancement.

Par ailleurs, Alvita® a mis en place une politique commerciale axée sur la proximité avec le pharmacien. Pour répondre au plus près à ses besoins, la marque propose ainsi un excellent rapport qualité/prix, qui assure au pharmacien la possibilité de réaliser des marges très avantageuses.

**Alliance Healthcare France** est une entreprise leader de la répartition pharmaceutique et de la distribution de produits de santé. Elle propose une approche complète et personnalisée de solutions et services à l'attention de ses différents partenaires, pharmaciens d'officine comme industrie pharmaceutique. Elle a réalisé un chiffre d'affaires proche de 5,5 milliards d'euros au cours de l'exercice avril 2009 - mars 2010. Alliance Healthcare France fait partie de la Division Répartition Pharmaceutique (Alliance Healthcare) du groupe Alliance Boots, qui développe ses activités dans plus de 20 pays. La Division Alliance Healthcare fait bénéficier de ses services plus de 150 000 pharmacies, hôpitaux et centres de soins grâce à son réseau international de 360 dépôts. [www.alliance-healthcare.fr](http://www.alliance-healthcare.fr)

**Alvita®** est une gamme de soins complète : gamme blanche, orthopédie, incontinence, produits pour toute la famille (home tests, hygiène, bien-être, 1<sup>ers</sup> soins...). La marque compte aujourd'hui près de 200 références sélectionnées selon des critères de qualité très stricts, dans le respect des normes européennes. La gamme Alvita® présente de nombreux avantages pour le pharmacien : une grande souplesse d'approvisionnement, la possibilité de réaliser d'importantes marges, des conditions commerciales exceptionnelles, un processus strict d'audit des fournisseurs ainsi que des nouveautés fréquentes.

### Contact presse

Delphine Barbeau  
Tél. : 06 29 21 63 77  
Mail : [presse@alliance-healthcare.fr](mailto:presse@alliance-healthcare.fr)