



Après un lancement remarqué en 2008 sur l'hexagone, la marque britannique Boots Laboratories, va à nouveau bouleverser les codes de la cosmétique, avec un plan de communication audacieux.

SERUM7 LIFT, le secret de beauté qui se transmet de Fille en Mère

Après avoir séduit des millions de femmes en France et au Royaume-Uni, avec son produit phare « le sérum de beauté SERUM7 », **Boots Laboratories bouleverse à nouveau l'univers de l'anti-âge avec l'arrivée en officine le 3 mai 2010 de SERUM7 LIFT** : des soins spécifiques pour lutter contre les rides profondes, hautement concentrés en actifs exclusifs pour des résultats visibles en seulement 4 semaines.

Face à un marché extrêmement concurrentiel, **Alliance Healthcare France a mis en place un dispositif de communication des plus audacieux**. Appuyé par le cabinet de tendance Nelly Rodi*, Alliance Healthcare France remet au goût du jour et décrypte les nouvelles relations Mères-Filles. « *Si les filles inspirent et guident leurs mères au quotidien vers LA tendance, leur influence s'exerce jusque dans l'univers intime de la beauté ! Avec SERUM7 LIFT, les mères bénéficient enfin de leur propre gamme de soins* », commente **Marie-Hélène Duroux, Directrice de la Communication d'Alliance Healthcare France**.

Une récente étude MegaSnapshots, réalisée en partenariat avec Omnicom Media Group, vient également confirmer cette nouvelle tendance. Celle-ci révèle en effet que :

- 65 % des filles déclarent donner de véritables conseils beauté à leurs mères ;
- 56 % des mères admettent prendre des conseils beauté auprès de leurs filles.

Basé sur l'évolution des liens Filles-Mères, le dispositif de communication est décliné auprès des médias et du grand public à travers 3 actions :

- **une campagne de relation presse « Give me a Lift »** ;
- **un plan média****, avec une forte présence dans la presse féminine et sur le web de mai à août 2010, ciblant plus de 65 % des femmes entre 20 et 60 ans ;
- **une opération de Street marketing « Le SERUM7 LIFT Tour »** relayée par un espace dédié à la marque : www.boots-laboratories.com/serum7-fr/

Le SERUM7 LIFT Tour

Du 29 mai au 18 septembre 2010, **Boots Laboratories sillonne les grandes villes de France** pour convier les 'it girls' et leurs 'it mums' à partager des moments 'So Complice' à bord du **SERUM7BeautyBus**... Les duos Filles&Mères sont invités à s'évader le temps d'un après-midi à la découverte de lieux inattendus et partager ensemble des moments privilégiés.

Au programme de cette escapade : virée shopping, rendez-vous arty et expérience gourmande... ainsi que des séances de conseils dispensées par les esthéticiennes expertes pour découvrir SERUM7, gamme premières rides, et SERUM7 LIFT la dernière innovation pour les rides profondes.



Les inscriptions se font directement sur le site www.boots-laboratories.com/serum7-fr/
Les addicts de cosmétiques de pointe pourront également tester les gammes SERUM7 et SERUM7 LIFT et recevoir des conseils beauté lors des arrêts prévus à cet effet durant la journée.

SERUM⁷, une véritable success story

En mars 2007, les Anglaises découvrent la gamme sur BBC TV dans un documentaire scientifique qui révèle l'efficacité du Sérüm dans la **réparation de la structure de la peau prématurément vieillie en seulement 4 semaines**. Suite à la diffusion du reportage, **le soin est aujourd'hui un best seller avec plus de 6 millions d'utilisatrices au Royaume-Uni**.

En France, un mois après son lancement en septembre 2008, **le sérüm de beauté SERUM⁷ est devenu le numéro 1 des ventes sur le secteur anti-âge***** et l'équivalent de 6 mois de stock a été écoulé en 4 semaines. Celui-ci a également été récompensé par les **Victoires de la beauté 2009** dans la catégorie anti-âge, après avoir été testé et approuvé par un jury de consommatrices.

L'expertise de Boots Laboratories

Avec plus de 160 ans d'expérience, les laboratoires Boots sont une des institutions les plus reconnues au Royaume-Uni du fait de leur expertise en Recherche&Développement (inventeur de la molécule de l'Ibuprofène) et de leur collaboration avec d'éminents dermatologues en vue de l'élaboration de produits à la pointe de la technologie.

Mises au point par les 200 scientifiques des laboratoires Boots, **les 4 références de la gamme SERUM⁷ LIFT** (Sérüm Réparateur Rides profondes - Crème de Jour Fermeté - Crème de Nuit Jeunesse - Crème Yeux Anti-rides) ont été soumises à 21 tests indépendants menés sur la peau de 1 700 femmes. Le Sérüm Réparateur Rides profondes SERUM⁷ LIFT est le seul soin anti-âge dont l'efficacité à réparer la structure de la peau a été **prouvée par une étude clinique indépendante de 12 mois******.

**Intervention de Vincent Grégoire - Directeur du Département Art de Vivre de l'agence Nelly Rodi - sur demande auprès du service de presse*

*** Détail du plan média sur demande auprès du service de presse*

**** Ventes en nombre d'unités - Données IMS (octobre 2008)*

***** Référence au Sérüm Réparateur Rides Profondes SERUM⁷ LIFT, connu sous le nom de Protect & Perfect Intense au Royaume-Uni. Etude publiée dans le British Journal of Dermatology en 2009.*

Boots Laboratories fait partie intégrante d'Alliance Boots depuis le succès de la fusion entre Alliance UniChem et Boots Group réalisée en juillet 2006. www.boots-laboratories.com

Alliance Boots est un leader international de la santé et beauté dont les deux grands métiers sont le Retail-Pharmacie et la Répartition Pharmaceutique. Le Groupe propose une large gamme de produits et de services à ses clients et développe des partenariats stratégiques avec les laboratoires et les pharmaciens. Alliance Boots emploie plus de 115 000* salariés. Son réseau de répartition et distribution, Alliance Healthcare, dessert plus de 140 000* pharmacies, centres de soins et hôpitaux depuis plus de 370* dépôts dans 16* pays. Son réseau de Retail-Pharmacy compte plus de 3 200* points de vente dans 9* pays, dont près de 3 000* pharmacies. (*chiffres au 31 mars 2009 incluant les associés et affiliés). www.allianceboots.com

Alliance Healthcare France est une entreprise leader de la répartition pharmaceutique et de la distribution de produits de santé. Elle propose une approche complète et personnalisée de solutions et services à l'attention de ses différents partenaires, pharmaciens d'officine comme industrie pharmaceutique. Elle a réalisé un chiffre d'affaires proche de 5 milliards d'euros au cours de l'exercice avril 2008 - mars 2009. Alliance Healthcare France fait partie de la Division Répartition Pharmaceutique (Alliance Healthcare) du groupe Alliance Boots, qui développe ses activités dans plus de 20 pays. La Division Alliance Healthcare fait bénéficier de ses services plus de 140 000 pharmacies, hôpitaux et centres de soins grâce à son réseau international de 370 dépôts. www.alliance-healthcare.fr

Contacts presse :

Laure d'Astorg – Hénault
Attachée de presse – Alliance Healthcare France
Tél : 01 40 80 18 51 / Email : laure.dastorg@alliance-healthcare.fr

Caroline Lengline
Service de presse Kingcom
Tél : 01 40 40 50 00 / Email : c.lengline@kingcom.fr