

Alphega Pharmacie : un réseau dynamique pour la pharmacie de demain.

Paris, 7 décembre - Plus de 100 pharmaciens adhérents ont participé au Congrès national Alphega Pharmacie qui s'est déroulé les 5 et 6 décembre à Strasbourg. Les participants ont abordé l'évolution du marché, ses enjeux et les objectifs du réseau pour l'année à venir.

Ornella Barra, Chief Executive, Pharmaceutical Wholesale Division Alliance Boots, présente à cet événement, a rappelé : « *Alphega Pharmacie regroupe aujourd'hui 3 000 adhérents en Europe et est le premier réseau de pharmaciens indépendants en Europe. Nous comptons sur la mobilisation et l'implication de tous les pays pour développer le réseau.* »



En 2011, la priorité est de renforcer la fédération du réseau et de développer les services en pharmacie auprès du patient consommateur, dans le cadre de la mise en application des décrets de la loi HPST. Le métier de pharmacien est à un tournant stratégique. De dispensateur de médicaments, le pharmacien est en train de devenir un dispensateur de « prestations de santé ». Il doit être plus disponible pour le patient-consommateur. Cela passe par une réorganisation du temps, une formation des équipes et un réaménagement de l'espace de vente. Alphega Pharmacie propose des offres de services pour alléger la gestion du back-office, renforcer la présence comptoir, mettre en place des rendez-vous personnalisés.

Partager les enjeux du réseau pour franchir cette nouvelle étape

« *Partager nos enjeux avec nos adhérents est essentiel pour développer chaque pharmacie et fédérer le réseau. Notre ambition est que notre enseigne devienne la pharmacie de référence pour le patient-consommateur et pour les laboratoires* », a précisé Hervé Thoraval, Président d'Alphega Pharmacie France.

La mise en place du concept global Alphega Pharmacie est essentielle à la réussite : « *Notre objectif est d'accentuer l'adhésion aux préconisations de dynamisation du point de vente, aux choix gammes de nos laboratoires partenaires et également aux gammes du groupe Almus[®], Boots Laboratories, Alvita[®], Locapharm. Les adhérents qui se les ont appropriées les appellent "leurs gammes à succès"* », a ajouté Laurence Bouton, Directrice Alphega Pharmacie France. La signature symbolique de la charte d'engagement par le Président d'Alphega Pharmacie et Président de l'ADEPH, association des pharmaciens adhérents a mis en lumière le rôle des pharmaciens dans la gouvernance du réseau. Ils contribuent aux choix stratégiques. La première journée s'est clôturée par un dîner de Gala avec remises des Trophées, récompenses des investissements des pharmaciens et de leurs équipes.

Les congressistes ont aussi pu échanger avec les laboratoires partenaires lors de tables-rondes sur différents thèmes comme « *En beauté et OTC, quelle est la valeur ajoutée du pharmacien pour le patient-consommateur ?* ». Et également « *L'évolution des modèles d'achats et les solutions proposées par Alphega Pharmacie* ».

La signature d'Alphega Pharmacie pour le patient consommateur « **Votre santé est notre priorité** » le point d'orgue du succès de cet événement, est au cœur de la fédération du réseau.

Alphega Pharmacy est le premier réseau de pharmaciens indépendants en Europe, avec plus de 3 000 adhérents. Son principal objectif est de contribuer à l'amélioration de la santé en développant des outils et des techniques au service du pharmacien. Lancé en France en 2001, le concept a également été développé en Grande Bretagne, en Espagne, en Italie, en République Tchèque et en Russie. Alphega Pharmacie France compte aujourd'hui plus de 1 150 adhérents.

Contact presse :

Delphine Barbeau – Alliance Healthcare France
Tél : 06 29 21 63 77
Email : presse@alliance-healthcare.fr