

23 Janvier 2008

La marque Soltan® (produits de protection solaire) lancée en France et disponible en pharmacie dès Avril 2008

La gamme solaire Soltan® sera prochainement commercialisée en officine par Alliance Healthcare France, leader de la distribution de produits et services de santé, qui livrera les pharmacies à partir d'avril 2008 pour la saison estivale 2008.

La gamme qui sera déployée sur le marché français comprend une large variété de produits (sprays, laits, crèmes et sticks) offrant à tous les membres de la famille et pour tous types de peaux une triple protection avancée : combinaison unique de filtres UVA et UVB, ultra-protection 5 étoiles sur l'ensemble de la gamme et complexe antioxydant breveté. Une sélection de 11 références sera disponible pour la saison 2008. Elle comprend de hautes et très hautes protections, des produits particulièrement adaptés aux peaux sensibles et 3 références dédiées aux bébés et jeunes enfants. Leurs conditionnements, jusqu'à 200 ml, permettent de se protéger efficacement du soleil (renouvellement fréquent des applications).

Pour soutenir le lancement des produits Soltan®, Alliance Healthcare France prévoit d'offrir des conditions d'achat attractives et de mettre à la disposition des officines des outils adaptés de promotion qui permettront de valoriser le conseil du pharmacien (présentoirs, panneaux vitrines, brochures consommateurs, échantillons et cadeaux promotionnels). Parallèlement, une campagne de promotion et de relations presse accompagnera ce lancement.

Créée en 1939 par les laboratoires de Boots, la marque Soltan® est numéro un des ventes de produits de protection solaire au Royaume-Uni. Développée pour les pharmacies et leurs clients, Soltan® est à la pointe de la technologie en matière de protection solaire. Les laboratoires de Boots, qui conçoivent et développent leurs produits grâce à l'expertise de leurs équipes de R&D comprenant 200 personnes, font partie intégrante d'Alliance Boots depuis le succès de la fusion entre Alliance UniChem et Boots réalisée en juillet 2006. Conformément aux engagements pris lors du processus de fusion, le lancement des produits Soltan® en France, mais aussi en Italie, Espagne et au Portugal, vise à élargir l'offre de produits et services du groupe et de ses filiales Alliance Healthcare vis-à-vis des pharmaciens indépendants.

***Alliance Healthcare France**, filiale du groupe Alliance Boots, est un leader de la distribution de services et produits de santé. Elle exerce ses activités à travers toute la France et développe des partenariats stratégiques avec les laboratoires pharmaceutiques et les pharmaciens indépendants. Grâce à l'engagement de ses 5 000 collaborateurs et à son réseau de plus de 50 d'établissements, Alliance Healthcare France dessert près de 15 000 pharmacies. En 2007, **Alliance Healthcare France** a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de plus de cinq milliards d'euros.*

***Alliance Boots** est un leader international de la santé et beauté dont les deux grands métiers sont la Répartition Pharmaceutique et le Retail-Pharmacie. Le Groupe développe des partenariats stratégiques avec les laboratoires et les pharmaciens. Il propose une gamme de produits et services qui aide des millions de consommateurs et patients à être au mieux de leur forme et de leur bien-être. Créée le 31 juillet 2006, Alliance Boots emploie près de 105 000* salariés. Son réseau de Répartition et distribution dessert plus de 126 000* pharmacies, hôpitaux et centres de soins à travers 360* dépôts dans 15* pays ; son réseau de Retail compte près de 3 100* points de vente dans 9* pays, dont 2 800* pharmacies. Les produits à la marque Boots sont vendus à travers un réseau de pharmacies indépendantes et de chaînes partenaires au Canada, Emirats Arabes Unis, Espagne, Koweït, Irlande, Indonésie, Norvège, Portugal, Roumanie, Royaume-Uni, Russie, Thaïlande et USA (* dont associés et affiliés).*

Contacts presse :

Alliance Healthcare France : Nathalie Larcher, +33 1 40 80 18 46, nathalie.larcher@alliance-healthcare.fr