



Communiqué de Presse

Paris, le 17 juin 2011

Boots Laboratories lance Optiva, une nouvelle gamme de soins dermo-cosmétiques

Après le succès des gammes anti-âge SERUM⁷, le lancement en mars dernier de Solei^{SP} (soins de protection solaire), Boots Laboratories continue de développer des produits pour la pharmacie et lance Optiva. Hydratante et apaisante, cette nouvelle gamme répond aux besoins des peaux déshydratées et sensibles.

Composée de 9 références, la nouvelle gamme Optiva sera disponible en pharmacie et parapharmacies en septembre 2011. Rigoureusement développée pour révéler une peau visiblement plus saine en seulement deux semaines, Optiva bénéficie de toute l'expertise scientifique de Boots Laboratories. Le Sérum Aqua-Capture Optiva, produit phare de la gamme, contient le complexe Althalis : il associe l'*Althaea officinalis* (Guimauve officinale) à la Glycérine pour ses propriétés émoullientes et à la Vitamine B3 pour ses vertus apaisantes. Ce complexe a scientifiquement démontré sa capacité à renforcer la barrière hydrolipidique de la peau et assurer une hydratation 24 heures.

Optiva comprend un sérum, des crèmes de jour et de nuit, un contour pour les yeux, un baume pour le corps, un lait démaquillant, une mousse nettoyante et une lotion tonique.

Pour soutenir son lancement, Boots Laboratories développe un partenariat avec les pharmaciens en mettant à leur disposition un programme d'animation du point de vente et un dispositif promotionnel impactant. Une campagne de relations presse appuiera le lancement d'Optiva qui sera également mis en avant sur le nouveau site internet www.boots-laboratories.com

Par ailleurs, afin de donner une forte visibilité à la marque Boots Laboratories, un plan de communication grand public met l'accent sur la télévision. Un parrainage TV Boots Laboratories SERUM⁷ a débuté sur TF1 à 20h50 et se poursuivra jusqu'au 20 juin 2011, assurant chaque semaine une audience de plus de 6 millions de téléspectateurs à la marque. Une seconde campagne d'affichage Boots Laboratories sur la flotte de véhicules Alliance Healthcare Répartition permet également de toucher plus de 6 millions de consommateurs grâce aux 1 500 000 kms parcourus chaque mois en zone urbaine.

Contact Presse

Alliance Healthcare France : Nathalie Larcher : nathalie.larcher@alliance-healthcare.fr

+ 33 1 40 80 18 46 - +33 6 62 22 38 34

Alliance Healthcare France est une entreprise leader de la répartition pharmaceutique et de la distribution de produits et services de santé. Elle propose une approche complète et personnalisée de solutions et services à l'attention de ses différents partenaires, pharmaciens d'officine et industrie pharmaceutique. Alliance Healthcare France fait partie de la Division Répartition Pharmaceutique (Alliance Healthcare) du groupe Alliance Boots. www.alliance-healthcare.fr

Alliance Boots est un leader international de la santé et beauté dont les deux grands métiers sont le Retail-Pharmacie et la Répartition Pharmaceutique. Le Groupe développe des partenariats stratégiques avec les laboratoires et les pharmaciens. Il propose une gamme de produits et services qui aide des millions de consommateurs et de patients à être au mieux de leur forme et de leur bien-être. Créée le 31 juillet 2006, Alliance Boots emploie plus de 115 500 salariés. Le Groupe est présent dans plus de 21 pays à travers son réseau de répartition et de distribution qui comprend 370* dépôts et dessert plus de 160 000* pharmacies, hôpitaux et centres de soins. Son réseau de Retail compte plus de 3 280 points de vente dont 3 180 pharmacies. www.allianceboots.com (* incluant associés et affiliés).