

## Serum7 Boots Laboratories remporte un Top Com d'Argent

Serum7 Boots Laboratories se réjouit d'avoir été primé au Top Com Consumer 2009 dans la section Relations Presse. Composé de professionnels de la communication, le jury a salué l'originalité et l'audace de la campagne hors média orchestrée pour son lancement.

Véritable « success story » au Royaume-Uni après avoir séduit plus de 6 millions de consommatrices, le phénomène est arrivé en France en septembre 2008. Face à des marques de renommée internationale et à un marché cosmétique extrêmement concurrentiel, le défi était ambitieux. Alliance Healthcare France, appuyé par son agence de communication, Kingcom, a mis en place un dispositif global hors média des plus innovants. Celui-ci s'est décliné auprès des leaders d'opinion et du grand public à travers des actions de relations presse et publiques, un buzz internet et des opérations spéciales de street marketing relayées par un espace dédié à la marque : [www.serum7.fr](http://www.serum7.fr)

La campagne de lancement a remporté un franc succès :

- + de 270 retombées presse sur 2 mois (Septembre/Octobre 2008) : + de 100 millions de contacts touchés
- 80 blogs clés ayant relayé les différentes informations Serum 7
- 27 000 visiteurs uniques sur le blog de marque serum7.fr en septembre 2008,
- 5 000 visiteurs lors de l'événement « Le Grand Ecrém-âge » : + de 85 000 échantillons distribués

Un mois après son lancement, le sérum de beauté Serum7 est devenu le numéro 1 des ventes sur le secteur anti-âge et l'équivalent de 6 mois de stock a été écoulé en 4 semaines. Celui-ci a également été récompensé par les Victoires de la beauté 2009 dans la catégorie anti-âge, après avoir été testé et approuvé par un jury de consommatrices.

La gamme de soins anti-âge Serum7 Boots Laboratories est disponible en pharmacie et en parapharmacie. Celle-ci se décline en plusieurs produits : le sérum de beauté, des crèmes de jour et de nuit pour peaux normales et peaux sèches, un contour des yeux et un fluide de beauté pour le corps. Un Coffret de Beauté Serum7 Boots Laboratories sera bientôt disponible dans ces points de vente. Son lancement prévu en novembre sera soutenu par une campagne de relations presse, événementielle et web.

**Boots Laboratories** fait partie intégrante d'Alliance Boots depuis le succès de la fusion entre Alliance UniChem et Boots Group réalisée en juillet 2006. [www.boots-laboratories.com](http://www.boots-laboratories.com)

**Alliance Boots** est un leader international de la santé et beauté dont les deux grands métiers sont le Retail-Pharmacie et la Répartition Pharmaceutique. Le Groupe propose une large gamme de produits et de services à ses clients et développe des partenariats stratégiques avec les laboratoires et les pharmaciens. Alliance Boots emploie plus de 115 000\* salariés. Son réseau de répartition et distribution, Alliance Healthcare, dessert plus de 140 000\* pharmacies, centres de soins et hôpitaux depuis plus de 370\* dépôts dans 16\* pays. Son réseau de Retail-Pharmacy compte plus de 3 200\* points de vente dans 9\* pays, dont près de 3 000\* pharmacies. (\*chiffres au 31 mars 2009 incluant les associés et affiliés). [www.allianceboots.com](http://www.allianceboots.com)

**Alliance Healthcare France** est une entreprise leader de la répartition pharmaceutique et de la distribution de produits de santé. Elle propose une approche complète et personnalisée de solutions et services à l'attention de ses différents partenaires, pharmaciens d'officine comme industrie pharmaceutique. Elle a réalisé un chiffre d'affaires proche de 5 milliards d'euros au cours de l'exercice avril 2008 - mars 2009. [www.alliance-healthcare.fr](http://www.alliance-healthcare.fr)

\*\*\*

### Contact presse :

Laure d'Astorg-Hénault  
Attachée de Presse – Alliance Healthcare France  
Tél : 01 40 80 18 51  
Email : [laure.dastorg@alliance-healthcare.fr](mailto:laure.dastorg@alliance-healthcare.fr)