



Alliance UniChem

Communiqué de presse

Samedi 1^{er} avril 2006

Alliance Santé lance la marque de génériques ALMUS™ sur le marché français

Alliance Santé, filiale française d'Alliance UniChem et acteur majeur de la répartition pharmaceutique en France, annonce à l'occasion du salon international de la pharmacie Pharmagora, le lancement de la marque de génériques ALMUS™ sur le marché français.

Lancée au Royaume-Uni en 2003, ALMUS™ s'est hissée en deux ans au troisième rang des marques de génériques dans ce pays. En France, elle ambitionne de figurer parmi les leaders du marché. Almus sera progressivement disponible sur tous les marchés européens où Alliance UniChem est présent. Les prochains lancements doivent intervenir en Italie, en Espagne puis au Portugal.

La gamme ALMUS™ sur le marché français comptera plus de 60 médicaments cette année et plus de cinquante lancements complémentaires sont prévus en 2007, afin d'atteindre plus de 100 présentations génériques concernant des molécules à forte rotation (Oméprazole, Simvastatine, Tétrazépam, Dextro/para, Fénofibrate...).

Conçus par des pharmaciens pour faciliter la dispensation en officine et la bonne observance du traitement par les patients, les produits à la marque ALMUS™ proviennent de différents laboratoires pharmaceutiques partenaires d'Alliance UniChem. Ils se caractérisent par un packaging particulièrement innovant qui, grâce à l'utilisation de couleurs denses et contrastées, permet de bien différencier les molécules et leurs différents dosages. Ce packaging a été distingué par plusieurs prix au Royaume-Uni, notamment le « Design Effectiveness Award » attribué par la Design Business Association en Septembre 2004 et « l'Innovation In Pharmacy Award » par les pharmaciens indépendants en Novembre 2005.

La valeur ajoutée du concept ALMUS™ est triple dans la mesure où il permet :

- aux pharmaciens d'accroître l'efficacité de leur officine grâce à une meilleure identification des produits,
- aux patients de mieux suivre leurs traitements à domicile,
- aux laboratoires de disposer d'un facteur supplémentaire de croissance et de pénétration des marchés.

Alliance Santé, grâce à sa logistique performante et la couverture de son réseau, garantit aux pharmaciens un approvisionnement régulier et fiable en fonction de leurs besoins, tout en leur assurant des conditions commerciales équivalentes aux ventes directes des laboratoires.

Jean-Louis Méry, président d'Alliance Santé, déclare : « L'arrivée d'ALMUS™ en France va faciliter le développement des génériques auprès des patients et participer ainsi aux efforts en matière de maîtrise des dépenses de santé ». « Alliance Santé, ajoute Jean-Louis Méry, va mobiliser ses équipes et son réseau de 56 établissements, tous certifiés ISO 9001, afin d'assurer le succès d'Almus en France auprès des 22 000 pharmaciens français ».

Ornella Barra, Executive Director du Groupe Alliance UniChem, commente : « ALMUS™ est désormais une des marques leaders des génériques au Royaume-Uni. Avec son lancement en France, en Italie, et prochainement en Espagne et au Portugal, nous ambitionnons d'en faire une grande marque. En plus de son packaging unique, sa principale originalité réside dans le fait qu'ALMUS™ est le fruit d'un partenariat d'une part avec les pharmaciens et d'autre part avec les laboratoires ».

Alliance UniChem

Alliance UniChem est un groupe leader de la distribution de produits et services de santé, dont la mission principale est de contribuer à l'amélioration générale de la santé. Ses deux grands métiers sont la Répartition Pharmaceutique (2^e répartiteur pharmaceutique en Europe) et la Pharmacie de proximité (3^e réseau de pharmacies en Europe, avec plus de 1 288 pharmacies au Royaume-Uni, en Italie, aux Pays-Bas, en Norvège et en Suisse). Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 13,4 milliards d'euros en 2005. Avec des activités dans une quinzaine de pays et 33 000 collaborateurs engagés dans le développement de services et de solutions, Alliance UniChem est un leader européen et international. Alliance UniChem est actuellement engagé dans un processus de fusion avec Boots qui devrait aboutir ces prochains mois ; le nouveau groupe Alliance Boots sera le numéro 1 européen et numéro 3 du secteur.

Alliance Santé

Alliance Santé, filiale française du Groupe Alliance UniChem, est un acteur leader de la répartition pharmaceutique en France, spécialisé dans la distribution de médicaments, produits et services de santé. Interface majeure entre les laboratoires pharmaceutiques et les pharmaciens d'officine, elle s'inscrit dans la chaîne de santé publique en proposant à ses clients pharmaciens une qualité de service basée sur une gamme de plus de 30 000 références, la proximité avec un réseau national et régional et une logistique de pointe. Alliance Santé emploie 4 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de l'ordre de 5 milliards d'euros en 2005.

Contacts :

- Alliance Santé : Marie-Hélène Duroux	06 07 36 06 07
- Alliance UniChem : Yves Romestan Zoe Farthing (PR)	+44 78 10 75 75 78 +44 1932 87 15 69
- GCI-Groupe Grey : Nicky Guertin	01 49 70 43 34

Pour plus d'informations : www.almus.com - www.alliance-unichem.com - www.alliance-sante.fr