

03 juin 08

Alphega Pharmacie lance une campagne européenne de prévention-conseil sur l'asthme

Alphega Pharmacie lance, pour la première fois au niveau européen, une campagne de prévention-conseil sur l'asthme dédiée à l'ensemble de ses pharmaciens adhérents en France, Italie, Espagne et Royaume-Uni.

Destinée à appuyer la démarche prévention-conseil du pharmacien et de son équipe, cette campagne d'une durée de 3 mois comprend un programme complet d'accompagnement.

Des actions et outils clés en mains sont proposés au pharmacien et à son équipe :

- formations pour l'équipe officinale (e-learning-brochure de formation, soirées),
- supports de dynamisation du point de vente (affiches vitrines, poster conseil, affichette porte et comptoir, leaflet),
- brochures patients
- outils de mesure du souffle du patient (débitmètre, systèmes d'inhalation).

Cette campagne est relayée sur le site internet (www.alphega.fr) et dans le magazine consommateurs Alphéga Pharmacie.

D'après les estimations, environ 300 millions de personnes au monde souffrent d'asthme. En France, l'asthme touche 3, 5 millions de personnes et c'est une des maladies chroniques les plus courantes. Les répercussions sur l'économie de la santé sont importantes avec un coût de 1,5 M€*. Face à ce constat, Alphéga Pharmacie souhaite mobiliser les pharmaciens et leur apporter tout son soutien dans leur démarche de prévention-conseil. Une action dans la continuité des campagnes diabète, gestes et soins d'urgence mises en place par le réseau et avant la prochaine sur l'ostéoporose qui aura lieu de septembre à novembre 2008.

Alphega Pharmacie est un réseau européen de pharmaciens indépendants qui regroupe plus de 800 adhérents en France, Italie, Espagne, Royaume-Uni et sera prochainement lancé en République Tchèque. Soutenu par Alliance Healthcare, Alphéga Pharmacie se positionne comme l'enseigne de référence de la pharmacie indépendante en Europe.

Contact presse Alliance Healthcare France :

Nathalie Larcher 0033 (0)140801846
nathalie.larcher@alliance-healthcare.fr

* Source : La revue du praticien N°55