

13 novembre 2008

Soltan®, l'expert de la protection solaire pour toute la famille, lance 4 nouveautés sur le marché français

Fort du succès de son lancement en France au printemps 2008, Soltan®, le N°1 de la protection solaire au Royaume-Uni, enrichit sa gamme de 4 nouveaux produits disponibles en officine dès avril 2009. Commercialisée par Alliance Healthcare France, la gamme Soltan® comprendra 14 références pour toute la famille et une large variété de produits (sprays, laits, crèmes, sticks, mousse). Cette année, les nouveautés misent sur le côté pratique, ludique, facile et agréable à utiliser. Avec Soltan®, se protéger du soleil devient un plaisir !



Le Mini spray SPF 50 + se faufile partout. Une taille idéale pour l'avoir toujours sur soi et se protéger en continu du soleil. Léger, il pénètre rapidement et assure une hydratation* continue afin de réduire la sécheresse de la peau.



Le Stick Solaire hydratant* SPF 25, un indispensable. Idéal pour protéger les zones particulièrement délicates comme les lèvres, il est ultra-hydratant* et résistant à l'eau.



Le Spray pistolet protecteur enfants coloré SPF50, la sécurité renforcée. Coloré en vert, ce qui permet de bien voir où la crème est appliquée, ce spray garantit une protection sans faille pour les enfants. La couleur verte disparaît après quelques instants. Il s'agit d'un colorant alimentaire soluble dans l'eau qui convient aux peaux les plus sensibles.



La mousse auto-bronzante, un teint doré toute l'année. Cette mousse à la texture légère donne progressivement un hâle naturel sans exposition au soleil, en seulement 2 à 3 heures et pour une durée de 2 à 4 jours. Elle s'applique facilement et donne un hâle léger et uniforme à la peau. 2 heures après l'application, le hâle résiste à l'eau et à la transpiration. La mousse a un agréable parfum estival et contient divers actifs auto-bronzants.

Soltan® offre à toute la famille et pour tous types de peaux une Triple Protection Avancée :

- Association unique brevetée de filtres photostables UVA et UVB pour réduire le risque de coups de soleil.
- Ultra-protection UVA 5 étoiles, soit le double du minimum recommandé par la Communauté Européenne.
- Complexe antioxydant breveté pour renforcer les défenses naturelles de la peau contre le soleil.

La Triple Protection Avancée protège des dommages cutanés à long terme liés au soleil, du vieillissement prématuré de la peau et des allergies solaires. La gamme comprend de hautes et très hautes protections, des produits particulièrement adaptés aux peaux sensibles et 4 références dédiées aux bébés et jeunes enfants. Leurs conditionnements, jusqu'à 200 ml, permettent de se protéger efficacement du soleil.

Pour soutenir le lancement des nouveautés Soltan®, Alliance Healthcare France propose des conditions d'achat attractives et mettra à la disposition des officines des outils de promotion qui permettront de valoriser le conseil du pharmacien (présentoirs, panneaux vitrines, brochures consommateurs et échantillons). Parallèlement, une campagne de promotion et de relations presse accompagnera ce lancement.

Créée en 1939 par les laboratoires de Boots, la marque Soltan® est N°1 des ventes de produits de protection solaire au Royaume-Uni. Développée pour les pharmacies et leurs clients, Soltan® est à la pointe de la technologie en matière de protection solaire. Les laboratoires de Boots, qui conçoivent et développent leurs produits grâce à l'expertise de leurs équipes de R&D comprenant 200 personnes, font partie intégrante d'Alliance Boots depuis le succès de la fusion entre Alliance UniChem et Boots réalisée en juillet 2006. Conformément aux engagements pris lors du processus de fusion, le déploiement des produits Soltan® en France, en Italie, en Espagne et au Portugal, vise à élargir l'offre de produits et services du groupe et de ses filiales Alliance Healthcare vis-à-vis des pharmaciens indépendants.

* hydratation des couches supérieures de l'épiderme

Alliance Healthcare France, filiale du groupe Alliance Boots, est un leader de la distribution de services et produits de santé. Elle exerce ses activités à travers toute la France et développe des partenariats stratégiques avec les laboratoires pharmaceutiques et les pharmaciens indépendants. Grâce à l'engagement de ses 5 000 collaborateurs et à son réseau de plus de 50 d'établissements, Alliance Healthcare France dessert près de 15 000 pharmacies. En 2007, Alliance Healthcare France a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 5 milliards d'euros. www.alliance-healthcare.fr

Alliance Boots est un leader international de la santé et beauté dont les deux grands métiers sont le Retail-Pharmacie et la Répartition Pharmaceutique. Le Groupe développe des partenariats stratégiques avec les laboratoires et les pharmaciens. Il propose une gamme de produits et services qui aide des millions de consommateurs et patients à être au mieux de leur forme et de leur bien-être. Créée le 31 juillet 2006, Alliance Boots emploie plus de 110 000** salariés. Le Groupe est présent dans plus de 20** pays à travers son réseau de répartition et distribution qui comprend 370** dépôts et dessert plus de 135 000** pharmacies, hôpitaux et centres de soins. Son réseau de Retail compte plus de 3 200** points de vente dans 10** pays, dont 2 900** pharmacies qui dispensent plus de 210 millions** de produits par an. (**chiffres au 31 mars 2008, approximatifs et incluant les associés et affiliés). www.allianceboots.com

Contacts presse :

Alliance Healthcare France : Nathalie Larcher, +33 1 40 80 18 46, nathalie.larcher@alliance-healthcare.fr