

24 mars 2007

ALLIANCE SANTE DEVIENT ALLIANCE HEALTHCARE ET RENFORCE SON OFFRE DE SERVICES

▪ Une nouvelle grande marque en France et en Europe

Alliance Santé France, leader français de la répartition pharmaceutique et de la distribution de produits et services de santé, adopte la marque « Alliance Healthcare » à compter d'Avril 2007 et devient Alliance Healthcare France.

Cette nouvelle marque sera présentée en avant-première lors du salon international de la pharmacie **Pharmagora** qui se tiendra du 24 au 26 Mars 2007 à Paris.

La marque « Alliance Healthcare » sera partagée par toutes les filiales européennes de la Division Wholesale and Commercial Affairs d'Alliance Boots. Le Portugal, l'Espagne et la République Tchèque viennent d'adopter cette nouvelle identité et seront prochainement suivis par l'Italie, la Russie et les Pays-Bas. La mise en œuvre complète dans l'ensemble des pays sera finalisée en 2008.

L'objectif majeur de cette identité commune est de véhiculer sur tous ces marchés une image forte, globale et cohérente auprès de toutes les parties prenantes de l'entreprise, en particulier les pharmaciens et les laboratoires pharmaceutiques.

Le nom Alliance Healthcare a été retenu par le Groupe car il souligne l'importance de la notion de partenariat qui est le fondement de sa stratégie (« Alliance ») et réaffirme l'engagement de l'entreprise en faveur de la santé (« Healthcare »). Associée à une identité visuelle forte reprenant les quatre flèches autour de la croix de pharmacie, la nouvelle marque sera progressivement installée grâce à une campagne de communication dans la presse française et internationale.

▪ Une offre complète et adaptée pour les pharmaciens et les laboratoires

Alliance Healthcare est aussi un projet : celui d'une entreprise qui veut renforcer son offre à l'industrie pharmaceutique et réaffirmer son partenariat stratégique avec pharmaciens.

Dans cette perspective, Alliance Healthcare France a fait le choix d'associer et de conjuguer les expertises de ses métiers respectifs pour les mettre en synergie et en faire bénéficier ses clients et partenaires.

Alliance Healthcare France propose ainsi aux pharmaciens de s'appuyer sur l'un des premiers réseaux de répartition en France (Activité Répartition, ORP) ou de bénéficier de sa plateforme logistique dédiée aux groupements (Directlog). Cette offre est complétée par une gamme étendue de solutions et services contribuant au développement de leur activité : optimisation de la gestion de l'officine (ressources humaines, aspects juridiques et fiscaux), animations et communications sur le point de vente, baromètre satisfaction, géo-merchandising, informations produits en ligne... Par ailleurs, Alphega Pharmacie permet aux pharmaciens d'adhérer à un réseau et une enseigne positionnés sur l'éthique, la prévention et le conseil.

Les laboratoires pharmaceutiques peuvent quant à eux bénéficier des prestations du premier dépositaire européen (Alloga), promouvoir leurs gammes à travers des réseaux dédiés de commerciaux (Dep Santé et Proxi-pharma), lancer ou accélérer les ventes d'un produit grâce aux opérations de marketing direct (Pressuma), diffuser leurs médicaments ou leur matériel médical auprès des pharmacies (Activité Répartition et Locapharm).

Cette offre aux pharmaciens et aux laboratoires s'enrichit en permanence de services nouveaux et personnalisés destinés à toujours mieux satisfaire leurs attentes et besoins.

Jean-Louis Méry, Président d'Alliance Healthcare France, commente : « Notre nouvelle marque nous a permis de structurer l'ensemble des services et solutions proposés aux pharmaciens et aux laboratoires en une offre à la fois globale et diversifiée. Alliance Healthcare France entend renforcer son partenariat avec les pharmaciens à travers le développement d'une gamme adaptée de propositions et de prestations, notamment à travers ses activités de répartition, sa chaîne virtuelle Alphega Pharmacie, ses produits à la marque Almus et Alvita ».

Ornella Barra, Directrice Générale d'Alliance Healthcare International et Executive Director d'Alliance Boots, déclare : « Avec son offre complète de solutions et services, Alliance Healthcare se positionne comme la marque de référence pour la distribution de produits et services de santé en France et en Europe ».

Contacts presse :

Alliance Healthcare France :

- Marie-Hélène Duroux, Directrice de la Communication : 06 07 36 06 07
marie-helene.duroux@alliance-healthcare.fr
- Nathalie Carius, Responsable Communication Externe : 01 40 80 18 46
nathalie.carius@alliance-healthcare.fr

Alliance Healthcare International :

- Yves Romestan : +44 78 10 75 75 78, yves.romestan@alliance-healthcare.net
- Manon Clarke : +44 1932 871 753, manon.clarke@alliance-healthcare.net

Agence GCI : Cécilia Larcange : 06 84 742 800, clargange@gci-grey.com

Pour plus d'informations : www.allianceboots.com – www.alliance-healthcare.fr

Annexe : Pharmagora, vitrine de l'offre globale d'Alliance Healthcare France

Cette gamme complète dédiée aux professionnels de la santé sera présentée à l'occasion du salon international de la pharmacie PHARMAGORA qui se tiendra les 24, 25 et 26 Mars 2007 à Paris. Ce salon devrait accueillir plus de 30 000 visiteurs.

L'offre d'Alliance Healthcare France s'appuie notamment sur :

- l'un des premiers réseaux de répartition en France, axé sur la proximité grâce à une organisation régionale qui s'appuie sur 7 plateformes desservant 46 établissements et offrant aujourd'hui la possibilité à tous les pharmaciens d'accéder à près de 30 000 références en moins de 24h00.
- le nouveau site internet www.alliance-healthcare.fr propose des fonctionnalités entièrement dédiées au pharmacien via l'« Espace Pro » : information sur les produits (Alliance Pharmathèque®), assistance juridique (PharmExpert), espace annonces emploi et rubriques d'informations pharmaceutiques et réglementaires mises à jour quotidiennement...etc...
- la marque générique ALMUS® : lancée en France en 2006, cette nouvelle famille de médicaments génériques, concentrée sur des molécules à forte rotation, compte aujourd'hui une centaine de références.
- Alvita : une gamme de produits essentiels à l'officine (soins, bandes, home tests, conseil famille, hygiène, orthopédie et herboristerie).
- Locapharm : une offre globale de produits et services dans le domaine des soins et du maintien à domicile.
- Alphega Pharmacie : avec près de 260 pharmaciens adhérents en France, l'enseigne Alphega Pharmacie propose à ses adhérents de les accompagner au quotidien dans leur double mission de professionnel de la santé et de chef d'entreprise : suivi et développement des performances, optimisation et dynamisation du point de vente, formations, conseils...