

Alliance Santé et les livres en officine

LIVRES & SANTE FAIT SA RENTREE !

Le livre de santé a trouvé en officine une présence légitime en tant que prolongement de l'action de prévention et de conseil du pharmacien. D'autant plus légitime que les Français sont de plus en plus friands d'information sur leur santé. Les ventes de livres santé ont connu en 2003 la plus forte progression* du marché du livre « pratique ».

Avec le service Livres & Santé, Alliance Santé poursuit un objectif : soutenir le rôle de conseil du pharmacien en lui proposant une offre clé en main (sélection d'ouvrages dont le contenu est garanti par un comité de lecture composé de pharmaciens, préconisations d'implantation, outils de mise en avant, réassort de livres rapide, nouveautés tous les trimestres).

Septembre 2004 : Livres & Santé fait donc sa rentrée. Nouveau catalogue, nouveaux outils d'aide à la vente, sélection de l'automne ... mais aussi l'actualité santé !

Nouveautés de l'automne et actualité !

Le 21 septembre se déroulera la X^{ème} Journée de lutte contre la maladie d'Alzheimer afin de sensibiliser le grand public à cette pathologie qui touche en France 769 000 personnes de plus de 75 ans. En 2020, ce chiffre aura doublé (étude Paquid). Un projet de décret d'application de la loi sur la réforme de l'assurance maladie prévoit d'inscrire la maladie dans la liste des ALD (affections de longue durée).

L'ouvrage de Jacques Selmès, « **La Maladie d'Alzheimer au jour le jour** » (éd. John Libbey), véritable guide pratique et « partenaire » de l'aidant, a été sélectionné par le Comité de lecture Livres & Santé et sera vendu en pharmacie dès début septembre. Parmi les nouveautés de la rentrée figurent également : « *L'école du dos* » (éd. Vigot) et « *Le sommeil, mode d'emploi* » (éd. Eyrolles)

Chaque trimestre sont aussi mis en avant des ouvrages de référence. La sélection de l'automne s'est portée sur : des livres dédiés au « bien-être » (*L'hygiène alimentaire*, éd. Nathan ; *Guide familial de l'homéopathie* ; éd. Hachette), et des livres pratiques (*Les premiers secours*, éd. Hachette).

Livres & Santé, l'information santé au complet

Tous les thèmes appréciés par les patients sont présents dans un souci de qualité et d'exhaustivité de l'information. Pathologies (*L'opération de la cataracte*, éd. Masson)..., ouvrages généralistes sur la santé (*Vidal de l'automédication*, éd. Larousse)..., aromathérapie (*Comment se soigner avec l'aromathérapie*, éd. R. Laffont)..., phytothérapie, homéopathie, femme/enfant/bébé (*Guide de la grossesse*, éd. Je prends soin de mon bébé (éd. Solar), diététique (*130 recettes pour diabétiques*, éd. Marabout)..., vétérinaire, prévention ...

Du nouveau pour valoriser le produit : l'animation du point de vente

S'il est bien spécifique, le livre de santé est un produit qui nécessite comme tout autre la mise en place d'outils d'information et d'aide à la vente.

Le consommateur a besoin de pouvoir identifier rapidement les nouveautés : une **mini-brochure** présentera les livres venant d'être sélectionnés par le Comité de lecture ou encore les livres de saison.

Afin de permettre au pharmacien de choisir et optimiser la présentation des livres, Livres & Santé propose une **nouvelle gamme de meubles** :

➤ meuble livres colonne inséré dans l'espace de vente, pour pouvoir exposer 20 références avec un encombrement minimum.



L'offre Livres & Santé d'Alliance Santé a été lancée en décembre 2001. Elle a été la première offre disponible sur le marché, suite à l'arrêté du 24 avril 2001 autorisant les pharmaciens à vendre des supports d'information santé.

* + 23,9% (source Vivendi Universal Publishing)



meuble colonne



- clip pour étagère, pour associer produit et ouvrage,
- présentoir de vitrine, pour associer livre et produit à un message de prévention-conseil
- présentoir de comptoir, pour mettre à portée de main du consommateur les livres spécialement sélectionnés et favoriser l'achat d'impulsion.

Ces meubles et présentoirs sont disponibles dans le catalogue Officine, catalogue d'équipement Alliance Santé.

Clip étagère

Questions à **Alexandre Lacomme, pharmacien (Val d'Oise),** membre du comité de sélection de l'offre Livres & Santé

◆ Pourquoi avoir décidé de mettre en place un rayon livres ?

R – Bien avant que le décret ne paraisse, nous avons déjà noté que notre clientèle recherchait de plus en plus d'informations sur tout ce qui touche à la santé de manière générale. Aussi nous avons saisi dès 2001 cette opportunité pour répondre à une demande bien réelle.

◆ Ce rayon implique-t-il une gestion particulière ?

R – L'offre Livres & Santé est une offre clé en main : nous disposons de tous les outils nécessaires. Ce rayon est donc très simple à mettre en place et peu contraignant en terme d'espace. L'essentiel est de bien choisir son lieu d'implantation. Mais surtout d'accorder le temps nécessaire au conseil que nous devons offrir à la clientèle.

◆ Quel bilan aujourd'hui ?

R – Nous avons implanté dans notre pharmacie un véritable espace « information » santé désormais complètement intégré dans la pharmacie. Nos clients savent qu'ils peuvent trouver des ouvrages répondant à leurs questions, nous demander conseil. Cette offre est un véritable complément de notre profession qui nous permet de renforcer le lien avec le patient. En ce sens nous pouvons parler de « succès ».

Questions à **Monique Mathieu, pharmacienne (Paris),** membre du comité de sélection de l'offre Livres & Santé

◆ En quoi consiste l'offre Livres & Santé ?

R - Une sélection des derniers livres parus sur la santé et abordant absolument toutes les thématiques. Sous 10 rubriques regroupant les ouvrages d'un même thème, l'offre est complète et claire. De plus, nous disposons de nombreux outils pour valoriser et mettre en avant les livres : préconisation d'implantation, document informatif à remettre à nos clients ...

◆ Quel intérêt pour le patient d'acheter des livres en pharmacie ?

R- Pour l'essentiel, il s'agit d'obtenir les conseils d'un professionnel avant de choisir un dictionnaire médical, un ouvrage sur la grossesse ... Pour ce type de livres spécialisés, le patient bénéficie alors de la caution scientifique du pharmacien. Les livres permettent également de tenir un dialogue concret avec le client, sur des sujets qui sont parfois un peu difficiles d'accès, comme pour une opération de la prostate, de la cataracte ... Le client a ainsi une information complémentaire, et qui peut répondre à des questions très spécifiques.

◆ Comment sont sélectionnés les livres ?

R- Pour que cette offre soit crédible, il faut que les ouvrages aient été scrupuleusement choisis. C'est le rôle de notre comité qui se réunit chaque trimestre. Composé de pharmaciens et de membres d'Alliance Santé, il passe en revue les livres santé proposés par les éditeurs. Nos critères : renommée scientifique établie des auteurs, véritable contenu ... La collection s'élargit ainsi au fur et à mesure des trimestres, ce qui permet un choix toujours plus important pour le pharmacien, et donc le patient.

Alliance Santé est un leader de la répartition pharmaceutique en France spécialisé dans la distribution de médicaments et produits de santé. Interface majeure entre les laboratoires pharmaceutiques et les pharmaciens d'officine, elle s'inscrit dans la chaîne de santé publique en proposant à ses clients une qualité de service basée sur une collection de médicaments de 25 000 références, la proximité avec un réseau national et régional et une logistique de pointe. Afin de faciliter l'activité du point de vente officinal, Alliance Santé a développé de nombreux services et outils innovants dont Alliance Pharmathèque qui permet d'accéder à toute l'information scientifique de l'officine. Alliance Santé est membre du groupe Alliance UniChem, 2^{ème} répartiteur en Europe et 5^{ème} au monde pour la distribution de produits pharmaceutiques.

Pour plus d'informations : www.alliance-sante.fr et www.pharmacy.com