

Communiqué de presse – Nomination

Julie Faine nommée Présidente du réseau Alphega Pharmacie en France

Gennevilliers, le 22 février 2019 – Julie Faine, 36 ans, pharmacienne titulaire à Douchy-les-Mines (Nord), prend la présidence du réseau Alphega Pharmacie en France. Adossé à Alliance Healthcare, Alphega Pharmacie est l'un des premiers réseaux européens de pharmaciens indépendants.



Julie Faine occupe, depuis le 1^{er} février 2019, la fonction de Présidente du réseau Alphega Pharmacie en France, qui compte aujourd'hui 950 officines indépendantes. Elle succède à Philippe Padeloup, président du réseau depuis janvier 2015, qui devient Président d'honneur. Il accompagnera Julie Faine dans sa nouvelle prise de fonction et assurera la transition pendant une période d'un an.

« Je tiens à remercier Philippe Padeloup pour son implication et sa contribution au développement et au rayonnement du réseau Alphega Pharmacie, notamment au sein du « European Pharmacists Forum », pendant ses deux mandats. Je suis ravi d'accueillir Julie Faine qui, forte de ses expériences passées, possède à la fois une excellente connaissance de notre secteur d'activité et une véritable expertise dans l'animation d'un réseau », a déclaré Filippo D'Ambrogi, Président-directeur général d'Alliance Healthcare France.

Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, Julie Faine représentera le réseau Alphega Pharmacie auprès des instances professionnelles nationales et des laboratoires partenaires. Elle assurera également la représentation du réseau France à l'international, à travers les manifestations de Walgreens Alliance Boots. En interne, elle présidera la commission stratégique et assurera son pilotage aux côtés de Vincent Le Floc'h, Directeur d'Alphega Pharmacie.

Julie Faine est Docteur en Pharmacie et Pharmacien Titulaire de la pharmacie du Beffroi à Douchy-les-Mines (59). Elle est adhérente du réseau Alphega Pharmacie depuis 2013, Pharmacien Relais du pôle de Lille depuis 2013 et membre de la commission stratégique depuis 2017. Elle est diplômée de la Faculté de Pharmacie de Lille.

– FIN –

A propos d'Alphega Pharmacie

Alphega Pharmacie est le premier réseau de pharmaciens indépendants en Europe. Sa principale mission est de contribuer à améliorer la qualité de la santé en Europe en développant une marque de référence pour la pharmacie indépendante de proximité et d'accélérer la croissance des officines. Lancé en 2001, Alphega Pharmacie compte aujourd'hui plus de 6 600 adhérents dans 9 pays : République Tchèque, France, Italie, Espagne, Pays-Bas, Allemagne, Royaume-Uni, Turquie et Roumanie.

Alphega Pharmacie développe une marque reconnue du grand public, des solutions d'efficience et propose un suivi des performances commerciales afin de générer du trafic et des ventes. Le réseau soutient, également, les nouvelles missions du pharmacien et donne l'opportunité aux adhérents d'être actifs dans le réseau au niveau local, national et européen. Tout en conservant leur indépendance, les adhérents Alphega Pharmacie bénéficient de la puissance

européenne du réseau et de son appartenance à Alliance Healthcare, division répartition pharmaceutique de Walgreens Boots Alliance, Inc (Nasdaq : WBA).
www.alphega-pharmacie.fr

À propos de Walgreens Boots Alliance

Walgreens Boots Alliance (Nasdaq : WBA) est la première entreprise globale de bien-être et de santé orientée pharmacie. L'héritage de son savoir-faire reconnu de services de soins et de santé au travers de la pharmacie et de la répartition pharmaceutique remonte à plus de 100 ans.

Aux Etats-Unis et en Europe, Walgreens Boots Alliance est la plus importante offre de retail-pharmacie et de services de santé et bien-être au quotidien. Avec les sociétés dans lesquelles elle détient des participations, l'entreprise est présente dans plus de 25 pays et emploie plus de 415 000 salariés.

Avec ses participations mises en équivalence, Walgreens Boots Alliance est l'un des leaders mondiaux de la vente de produits pharmaceutiques, de santé et de bien-être et possède plus de 18 500 points de vente dans 11 pays. C'est aussi l'un des plus grands réseaux mondiaux de répartition et distribution pharmaceutiques avec plus de 390 sites de distribution desservant chaque année plus de 230 000 pharmacies, médecins, centres de santé et hôpitaux dans plus de 20 pays. En outre, Walgreens Boots Alliance est l'un des plus gros acheteurs mondiaux de médicaments prescrits et de nombreux autres produits de santé et de bien-être.

Son portefeuille de marques comprend Walgreens, Duane Reade, Boots et Alliance Healthcare, ainsi que des marques de produits de santé et de beauté au rayonnement international comme No7, Soap & Glory, Liz Earle, Sleek MakeUP et Botanics.

Walgreens Boots Alliance est fier d'être un acteur de référence, s'appuyant sur plusieurs décennies d'expérience et sur sa dimension internationale, pour prendre soin des gens et de la planète à travers de nombreuses initiatives de responsabilité sociale qui ont un impact sur la santé et le bien-être de millions de personnes.

Pour plus d'informations sur l'entreprise, consultez le site www.walgreensbootsalliance.com

Contact presse - Agence Burson Cohn & Wolfe

Joanna Lévèque : 01 56 03 14 78 // 06 11 44 05 01 // joanna.leveque@bcw-global.com

Dominique Kerforn : 01 56 03 12 75 // 06 26 39 83 73 // dominique.kerforn@bcw-global.com