

Communiqué de presse

Gennevilliers, le 25 novembre 2019

Transformation de l'officine et évolution du métier de pharmacien

Du titulaire au préparateur : Alphega Pharmacie soutient et accompagne l'ensemble de l'équipe officinale

Professionnels de santé de proximité, les pharmaciens voient leur métier évoluer et se transformer en profondeur. Si leur cœur de métier reste la dispensation des médicaments sur ordonnance, les offres de services auprès des patients s'accroissent et prendront un tournant majeur au 1^{er} janvier 2020 avec le développement de la téléconsultation et des TROD angine (tests rapides d'orientation diagnostique), entre autres.

Face à ces profondes mutations, la stratégie d'Alphega Pharmacie consiste à tout mettre en œuvre pour soutenir et accompagner ses adhérents. Alphega Pharmacie est aujourd'hui le seul réseau à travailler avec les équipes officinales dans leur ensemble, et notamment à valoriser le rôle des préparateurs dans le succès de la mise en œuvre de ces services.

Chaque membre de l'équipe officinale a un rôle à jouer...

Le déploiement de nouveaux services à l'officine entraîne naturellement une transformation des pratiques au sein de l'équipe officinale. L'information et le suivi des patients concernent désormais tout autant les pharmaciens titulaires que les titulaires adjoints et les préparateurs. Développer une relation de confiance avec les patients, les informer simplement et clairement sur les services dont ils peuvent bénéficier à l'officine doit devenir un projet d'équipe dont le succès est lié à l'implication et à la mobilisation de tous.

Alphega Pharmacie a toujours mis un point d'honneur à travailler avec les équipes officinales. C'est le seul réseau aujourd'hui en France à soutenir, accompagner et valoriser l'équipe officinale. « *Aujourd'hui, nous avons choisi de nous focaliser sur l'accompagnement de la transformation des officines* » explique Vincent Le Floc'h, Directeur général d'Alphega Pharmacie. « *Nous mettons tout en œuvre pour soutenir le développement des services en officine qui est clé pour leur avenir. En effet, en 2020, la rémunération des pharmacies sera à 75 % basée sur des honoraires. Notre réseau est le seul à proposer à ses adhérents des formations spécifiques pour les équipes officinales. Or, la mobilisation, l'information et la valorisation de tous les membres des équipes officinales sont essentielles pour assurer le succès de ce tournant majeur dans le métier de pharmacien.* »

A titre d'exemple, Alphega Pharmacie accompagne ses adhérents sur le bilan partagé de médication, la vaccination antigrippale et poursuit activement la mise en place de la téléconsultation. L'accompagnement proposé repose principalement sur des formations dédiées et adaptées aux profils des participants - pharmacien et/ou préparateur -, des

campagnes de promotion et la mise à disposition d'outils d'information pour l'équipe officinale et des mémos / fiches à remettre aux patients.

Concernant plus spécifiquement l'inter-professionnalité, Alphega Pharmacie a développé la plateforme MyAlcura qui permet d'enregistrer les entretiens pharmaceutiques et les données transmises via des objets connectés (tensiomètre, lecteur de glycémie, ...), de gérer la PDA (Préparation Doses Administrer) et d'assurer le suivi de la vaccination antigrippale. Julie Faine, Présidente Alphega Pharmacie témoigne : « *Dans mon officine, je considère que nous faisons tous avancer le "navire". Même si je suis à la barre, chaque personne dans mon équipe joue un rôle clef pour l'amener à la bonne destination et dans les meilleures conditions. Alphega Pharmacie nous accompagne tous pour cela.* »

Les universités Skippers : un rendez-vous unique pour l'équipe officinale

Tous les deux ans, Alphega Pharmacie propose, en septembre, ses Universités Skippers. Celles-ci accueillent pharmaciens adjoints et préparateurs afin de proposer des modules spécifiquement dédiés à l'équipe officinale.

Les Universités Skippers sont organisées sur deux jours, alternant réunions plénières et ateliers pratiques. L'édition 2019, qui s'est tenue en octobre, a permis aux participants de bénéficier d'une présentation de l'outil Process Com, qui permet d'identifier différents profils de patients afin d'adapter les messages et le discours à délivrer. Il illustre de façon très claire et pédagogique les facilités de communication entre certaines personnalités, mais aussi l'incompréhension totale qui peut émerger lors d'un dialogue. Cette formation a été développée en partenariat avec le laboratoire Sandoz pour faciliter l'accompagnement et le suivi des patients atteints de cancer.

Des mises en situation ont permis à l'ensemble des équipes présentes de s'approprier la démarche des services en officine ainsi que les contenus liés aux services proposés - conventionnés et non conventionnés.

– FIN –

A propos d'Alphega Pharmacie

Alphega Pharmacie est le premier réseau de pharmaciens indépendants en Europe. Sa principale mission est de contribuer à améliorer la qualité de la santé en Europe en développant une marque de référence pour la pharmacie indépendante de proximité et d'accélérer la croissance des officines. Lancé en 2001, Alphega Pharmacie compte aujourd'hui plus de 6 800 adhérents dans 10 pays : République Tchèque, France, Italie, Espagne, Pays-Bas, Allemagne, Royaume-Uni, Turquie, Roumanie et Portugal. Alphega Pharmacie développe une marque reconnue du grand public, des solutions d'efficacité et propose un suivi des performances commerciales afin de générer du trafic et des ventes. Le réseau soutient, également, les nouvelles missions du pharmacien et donne l'opportunité aux adhérents d'être actifs dans le réseau au niveau local, national et européen. Tout en conservant leur indépendance, les adhérents Alphega Pharmacie bénéficient de la puissance européenne du réseau et de son appartenance à Alliance Healthcare, division répartition pharmaceutique de Walgreens Boots Alliance, Inc (Nasdaq : WBA).

www.alphega-pharmacie.fr

Contacts presse - Agence Burson Cohn & Wolfe

Dominique Kerforn : 01 56 03 12 75 // 06 26 39 83 73 // dominique.kerforn@bcw-global.com

Joanna Lévêque : 01 56 03 14 78 // 06 11 44 05 01 // joanna.leveque@bcw-global.com