

Epidémie de Covid-19

Alvita™ propose 2 millions de masques barrière à usage non sanitaire en vente dans les pharmacies d'officine

Alvita™, la marque d'Alliance Healthcare France, a commandé 2 millions de masques barrières à usage non sanitaire pour aider les pharmacies d'officine à faire face à la demande de leur patientèle. Grâce à un rythme de livraisons soutenu, les masques Alvita™ sont notamment disponibles auprès des adhérents du réseau Alphega Pharmacie et des 5 000 pharmacies qui commandent chaque mois des produits Alvita™.

Le masque barrière à usage non sanitaire proposé par Alvita™ répond aux spécifications AFNOR S76-001-V1.10.

- Une étiquette, cousue à l'intérieur du masque, précise le type de masque, le nombre de lavages possibles et la durée maximale d'utilisation.
- Réutilisables 30 fois, ces masques sont proposés en deux tailles : adulte et Junior de 6 à 12 ans.
- Dans le cadre d'une utilisation journalière, le temps de port du masque est limité à 4 heures.

Les masques barrières à usage non sanitaire Alvita™ sont vendus par lot de 2 unités avec une notice d'utilisation portant le logo de la marque.



Trois couches de tissus composent ce masque :

- Les couches intérieure et extérieure sont en tissu polycoton (65 % polyester et 35 % coton / 110 g/m²) ;
- La couche intermédiaire est composée de non tissé polypropylène (50g/m²).
- Les brides élastiques sont à 67 % polyester et 33 % latex.

« Ce masque barrière à usage non sanitaire renforce l'offre de notre gamme Hygiène et vient s'ajouter aux 300 références que nous proposons déjà aux professionnels de santé et aux patients. Comme tous les produits Alvita™, nos masques répondent à des critères de qualité exigeants et sont proposés à un prix compétitif » précise Caroline Louvel, Chef de produit Alvita.



A propos d'Alliance Healthcare France

Alliance Healthcare France est une entreprise leader de la répartition pharmaceutique et de la distribution de produits de santé. Elle propose une approche complète et personnalisée de solutions et services à l'attention de ses différents partenaires, pharmaciens d'officine comme industrie pharmaceutique.

Aujourd'hui, Alliance Healthcare a une forte présence internationale, opérant dans 11* pays : France, Allemagne, Royaume-Uni, Turquie, Espagne, Pays-Bas, Egypte, République tchèque, Norvège, Roumanie et Lituanie.

Alliance Healthcare fait partie de la division « Pharmaceutical Wholesale » de Walgreens Boots Alliance, la première entreprise mondiale de santé et de bien-être orientée pharmacie.

* au 31 août 2019.

<https://www.alliance-healthcare.fr/accueil>

À propos d'Alvita™

Alvita™ est une marque d'Alliance Healthcare France, entreprise leader de la répartition pharmaceutique et de la distribution de produits de santé, qui fait partie de la Division Répartition Pharmaceutique de Walgreens Boots Alliance (WBA).

Marque européenne, Alvita™ regroupe 8 gammes de dispositifs médicaux : gamme blanche, incontinence, home tests, orthopédie, hygiène, optique, bien-être et premiers soins. La marque compte aujourd'hui près de 300 références à destination des professionnels de santé et des patients. Ces références sont sélectionnées selon des critères de qualité très stricts, dans le respect des normes européennes (ASQUAL et CE). Alvita™ présente de nombreux avantages pour le pharmacien : une grande souplesse d'approvisionnement, la possibilité de réaliser d'importantes marges, des conditions commerciales attractives, un processus strict d'audit des fournisseurs ainsi que des nouveautés fréquentes.

Contacts presse - Agence Burson Cohn & Wolfe

Dominique Kerforn : 01 56 03 12 75 // 06 26 39 83 73 // dominique.kerforn@bcw-global.com

Joanna Lévèque : 01 56 03 14 78 // 06 11 44 05 01 // joanna.leveque@bcw-global.com