

Communiqué de presse

Gennevilliers, le 15 octobre 2019

Alphega Pharmacie et Sandoz s'engagent pour soutenir les pharmaciens d'officine dans l'accompagnement des patients atteints de cancer

Les progrès enregistrés dans les traitements anticancéreux oraux ont pour conséquence une augmentation des prises en charge en ville des patients atteints de cancer. Confrontés à ce profond virage ambulatoire, les pharmaciens d'officine sont de plus en plus impliqués dans le suivi de ces patients tant d'un point de vue thérapeutique que psychologique.

Afin de valoriser cette nouvelle mission, Alphega Pharmacie et Sandoz s'engagent pour soutenir les pharmaciens d'officine dans l'accompagnement des patients atteints de cancer. Une démarche globale qui s'inscrit sur le long terme – le futur entretien pharmaceutique des patients sous chimiothérapie orale étant attendu très prochainement.

En effet, Alphega Pharmacie et Sandoz, partenaires depuis de nombreuses années, ont toujours eu la volonté de proposer, ensemble, aux pharmaciens des outils pour leur approche patients.

Lancement du partenariat Alphega Pharmacie - Sandoz au cours de la Convention européenne Alphega Pharmacie

La Convention européenne Alphega Pharmacie, organisée en mars dernier, a marqué le lancement officiel du partenariat avec Sandoz. Au programme : un atelier sur le thème : « *Pharmacien, le patient atteint de cancer a besoin de vous !* ».

Au cours de cette session, les résultats d'une étude Data Observer¹ sur le pharmacien et son rôle auprès des patients atteints de cancer ont été présentés par Anne Vaillant-Keller, directrice marketing Sandoz - étude menée sur le 1^{er} semestre 2018 basée sur l'analyse de 23 700 publications recueillies sur Internet émanant de patients atteints de cancer.

Deux points sont à signaler :

- ✓ Le pharmacien d'officine n'est cité par les internautes qu'en 5^{ème} position parmi les professionnels de santé concernés par la prise en charge des patients atteints de cancer. Toutefois, 58 % d'entre eux expriment leur satisfaction suite à leur passage en pharmacie.
- ✓ Les patients atteints de cancer expriment de très fortes attentes vis-à-vis de leur pharmacien : la délivrance des médicaments et une bonne connaissance des nouvelles molécules proposées bien sûr ; mais également des conseils adaptés sur la prise en charge des effets secondaires des chimiothérapies comme la fatigue, le stress, la perte des cheveux, les nausées... et un soutien psychologique souvent recherché à la fois par les patients, mais aussi par leurs proches.

Le programme s'est poursuivi avec le témoignage de la présidente de l'association « Patients en réseau » - Laure Guéroult Accolas et une intervention du Pr Catherine Rioufol, pharmacien, chef de Service aux Hospices Civils de Lyon, à l'origine du dispositif d'accompagnement ONCORAL pour le suivi ville-hôpital des patients ambulatoires sous traitements anticancéreux oraux.

¹ Etude Data Observer réalisée pour le compte de Sandoz

Quelques chiffres clé en France

En 2017, 3,8 millions de personnes étaient touchées par un cancer¹

Chaque année, on estime à 382 000 les nouveaux cas de cancers (chiffre 2018)²

1 ©Les cancers en France, édition 2017, collection Les Données, Institut national du cancer, avril 2018.

2 <http://www.cancer-lesdefisdelinnovation.fr/accessibilite/cancers-et-therapies-orales-le-role-cle-du-pharmacien/87/>

Le pharmacien d'officine : un rôle clé aux côtés des patients atteints de cancer

Perçus par les patients comme des professionnels de confiance, de proximité et experts des médicaments, les pharmaciens d'officine ont un rôle pivot à jouer dans la sécurisation de la chimiothérapie orale et dans la prise en charge globale de ces patients, notamment dans la gestion des effets indésirables liés au traitement.

Face à cette situation, le rôle du pharmacien d'officine est triple :

- ✓ Etablir une relation privilégiée pour prendre en charge aussi bien l'aspect médicamenteux que psychologique afin de les aider à mieux appréhender leur maladie ;
- ✓ Développer l'éducation thérapeutique du patient ;
- ✓ Etablir un suivi sur les manifestations progressives des effets indésirables et être en capacité de repérer les profils comportementaux de ses patients pour identifier les non-observants potentiels.

Une formation pour « Mieux communiquer avec son patient » proposée aux adhérents Alphega Pharmacie

Alphega Pharmacie a organisé pour ses adhérents des formations : « *Mieux communiquer avec son patient avec l'outil Process Communication®* » animées par Yasmine Denise, consultante d'Eclektik avec la présence du laboratoire Sandoz.

Cet outil repose sur deux concepts :

- ✓ Mieux se connaître pour mieux communiquer avec les autres,
- ✓ La manière de dire les choses a autant d'importance que ce qui est dit. C'est sur la forme que les patients vont réagir.

Cette formation a pour principal objectif de donner aux pharmaciens d'officine des clés afin d'optimiser leur relation avec les patients, et plus particulièrement les patients atteints de cancer.

L'outil Process Communication® permet d'identifier différents profils de patients et de mieux comprendre les comportements. Il illustre de façon très claire et pédagogique les facilités de communication entre certaines personnalités, mais aussi l'incompréhension totale qui peut émerger lors d'un dialogue.

Six réunions sont prévues en 2019 dans toute la France pour les pharmaciens titulaires. Les quatre premières ont déjà eu lieu à Rouen, Paris, Lille et Angoulême ; elles ont réuni plus de 30 participants chacune, participants qui se sont déclarés satisfaits à 100 % tant sur le thème abordé que sur la pédagogie et sur la compréhension du sujet.

En plus de ces 6 réunions, lors des 8^{ème} Universités Skipper Alphega Pharmacie 2019, plus de 120 préparateurs ou pharmaciens adjoints ont bénéficié de la formation Process Com®. La prise en charge de patients atteints de cancer est de la responsabilité de toute l'équipe officinale.

En 2020, Alphega Pharmacie et Sandoz continueront leurs actions communes d'accompagnement en oncologie auprès des adhérents avec le développement d'outils et de campagnes à destination des patients.

– FIN –

A propos d'Alphega Pharmacie

Alphega Pharmacie est le premier réseau de pharmaciens indépendants en Europe. Sa principale mission est de contribuer à améliorer la qualité de la santé en Europe en développant une marque de référence pour la pharmacie indépendante de proximité et d'accélérer la croissance des officines. Lancé en 2001, Alphega Pharmacie compte aujourd'hui plus de 6 600 adhérents dans 9 pays : République Tchèque, France, Italie, Espagne, Pays-Bas, Allemagne, Royaume-Uni, Turquie et Roumanie.

Alphega Pharmacie développe une marque reconnue du grand public, des solutions d'efficience et propose un suivi des performances commerciales afin de générer du trafic et des ventes. Le réseau soutient, également, les nouvelles missions du pharmacien et donne l'opportunité aux adhérents d'être actifs dans le réseau au niveau local, national et européen. Tout en conservant leur indépendance, les adhérents Alphega Pharmacie bénéficient de la puissance européenne du réseau et de son appartenance à Alliance Healthcare, division répartition pharmaceutique de Walgreens Boots Alliance, Inc (Nasdaq : WBA).

www.alphega-pharmacie.fr

À propos de Sandoz

Sandoz est un leader mondial dans le secteur des médicaments génériques et des biosimilaires et possède aujourd'hui un portefeuille complet en oncologie qui permet de traiter les patients de l'hôpital à la ville. Il est composé de médicaments biosimilaires, génériques délivrés en ville et à l'hôpital couvrant les besoins de différents types de cancer (seins, prostate, leucémies, colorectal).

En tant que division du groupe Novartis, le but de Sandoz est de découvrir de nouvelles manières d'améliorer et de prolonger la vie des personnes. Nous sommes à l'origine de nouvelles approches pour permettre aux patients, à travers le monde, d'accéder à des médicaments de grande qualité. Notre portefeuille contient environ 1 000 molécules, couvrant l'ensemble des domaines thérapeutiques majeurs, ce qui a représenté un montant de ventes de 10,1 milliards de dollars en 2017. En 2017, nos produits ont été utilisés par plus de 500 millions de patients. Le siège social de Sandoz monde se situe à Holzkirchen, dans la région métropolitaine de Munich en Allemagne.

Contacts presse - Agence Burson Cohn & Wolfe

Dominique Kerforn : 01 56 03 12 75 // 06 26 39 83 73 // dominique.kerforn@bcw-global.com

Joanna Lévêque : 01 56 03 14 78 // 06 11 44 05 01 // joanna.leveque@bcw-global.com