

Communiqué de presse

Gennevilliers, le 23 janvier 2020

TROD Angine : Alliance Healthcare France prêt à accompagner les pharmaciens d'officine dans le développement de ce nouveau service aux patients

Depuis le 1^{er} août 2016, les pharmaciens d'officine peuvent réaliser des tests rapides d'orientation diagnostique (TROD) pour contribuer au dépistage des angines bactériennes (angines à streptocoques du groupe A) et à la lutte contre l'antibiorésistance.

En attendant la parution de l'arrêté de l'avenant conventionnel N°18 précisant les modalités de mise en œuvre de ce nouveau service patient, les pharmaciens d'officine sont déjà à la recherche d'informations sur les TROD Angine disponibles et les formations qui les aideront à acquérir le bon geste.

Alliance Healthcare France, via ses entités Alliance Healthcare Répartition et Alliance Healthcare Formation, met dès aujourd'hui à la disposition des pharmacies d'officine les services et les outils destinés à les accompagner dans cette nouvelle étape de l'évolution du métier. Une étape qui renforcera le rôle pivot des pharmaciens dans l'accessibilité aux soins et la coordination du parcours de soins entre professionnels de santé concernés.

La formation : un élément clé du développement des TROD Angine en officine

En attendant de connaître l'encadrement réglementaire de l'organisation de la formation des pharmaciens d'officine à l'usage des TROD Angine, **Alliance Healthcare Formation**, organisme de formation DPC, a conçu et développé, avec des médecins et des pharmaciens, un module adapté à cette nouvelle prise en charge des patients et au geste très spécifique qu'elle implique.

La formation « *TROD Angine* » est proposée sur un format d'une demi-journée pour un groupe de 16 participants maximum. Quatre sessions (matin et après-midi) ont déjà été organisées en décembre 2019. Les premiers retours ont permis de valider le contenu et de confirmer la nécessité d'une formation en présentiel pour une bonne acquisition du geste.

Les objectifs pédagogiques de la formation couvrent les domaines suivants :

- Définition d'un TROD, description de son fonctionnement
- Actualisation des connaissances sur les différents types d'angines (virales vs bactériennes)
- Définition du patient éligible ou non au TROD Angine
- Acquisition du geste, de la bonne pratique (positionnement de l'écouvillon / lecture du résultat)
- Rappel de la démarche Assurance Qualité (traçabilité du geste)
- Communication des résultats aux patients et aux médecins traitants de façon adaptée.

Les participants à la formation reçoivent avant la session un diaporama à étudier. Lors du présentiel, le formateur procède à une évaluation interactive des connaissances de façon collective, mais aussi individuelle via des réponses aux questions sur téléphone portable. Un travail en binôme est organisé autour de l'acquisition du geste et des conditions de sa réalisation (échange avec le patient, lavage des mains, utilisation d'un masque, de gants, positionnement de l'abaisse-langue et de l'écouvillon...).

« Tout comme la vaccination antigrippale à l'officine, le développement du TROD Angine en officine doit s'intégrer dans un véritable projet d'équipe. En effet, tous les membres de l'équipe officinale doivent être à même de poser les bonnes questions aux patients qui se présentent à l'officine, pour vérifier notamment s'ils sont bien éligibles ou pas au TROD Angine. Forts de notre expérience acquise au fil des années, nous sommes prêts à accompagner les pharmaciens d'officine dans ce nouveau défi » indique Mathilde Leimgruber, Directrice Alliance Healthcare Formation.

Quel TROD Angine choisir ?

De son côté, **Alliance Healthcare Répartition** a d'ores et déjà référencé deux TROD Angine conformes à la réglementation en vigueur concernant à la fois le descriptif pratique du produit (type de prélèvement, température, temps de réalisation) et ses performances (sensibilité et spécificité analytique et diagnostique).

Les TROD Angine doivent permettre aux patients d'être mieux orientés, selon le type d'angine dont ils souffrent. En effet, 80 % des 9 millions de cas annuels d'angine sont dus à des virus et ne nécessitent pas d'antibiotiques. Les TROD Angine, en permettant de distinguer angines virales et angines bactériennes de type streptocoque A, vont notamment contribuer à limiter l'administration inutile d'antibiotiques. C'est dans ce cadre qu'Alliance Healthcare France a réagi rapidement pour former les pharmaciens dès décembre et proposé une solution de TROD Angine.

– FIN –

À propos d'Alliance Healthcare

Alliance Healthcare France est une entreprise leader de la répartition pharmaceutique et de la distribution de produits de santé. Elle propose une approche complète et personnalisée de solutions et services à l'attention de ses différents partenaires, pharmaciens d'officine comme industrie pharmaceutique. Alliance Healthcare France fait partie de la Division Répartition Pharmaceutique (Alliance Healthcare) de Walgreens Boots Alliance (Nasdaq : WBA).

**Au 31 août 2019*

A propos d'Alliance Healthcare Formation

Alliance Healthcare Formation est un organisme de formation agréé depuis 2015 et peut dispenser des programmes de formations DPC. Alliance Healthcare Formation propose plus de 50 thématiques sous forme de formations en journée, web formations, e-learning et Serious games. Il organise plus de 300 sessions chaque année dans toute la France auprès des pharmaciens titulaires, mais aussi auprès des équipes officinales.

A propos de Walgreens Boots Alliance

Walgreens Boots Alliance (Nasdaq : WBA) est un leader mondial du retail et de la distribution en pharmacie, qui touche des millions de personnes chaque jour au travers de la délivrance et la distribution de médicaments, de ses points de vente, de ses plateformes numériques et de ses produits de santé et de beauté. L'entreprise a plus de 100 ans d'expérience dans la santé et d'innovation dans le domaine de la pharmacie de proximité et de la répartition pharmaceutique. Avec les sociétés dans lesquelles elle détient des participations, WBA est présent dans plus de 25* pays, emploie plus de 440 000* personnes et possède plus de 18750* points de vente.

L'objectif de WBA est d'aider les gens du monde entier à mener une vie plus saine et plus heureuse. L'entreprise est fière de sa contribution = pour des populations en meilleure santé, pour une planète saine, pour un environnement de travail accueillant et pour un marché durable. Les activités de l'entreprise ont été reconnues pour leur responsabilité sociale d'entreprise. Walgreens a été nommé dans la liste 2019 du magazine FORTUNE** " Companies that Change the World " et Boots UK a été reconnu comme Entreprise responsable de l'année 2019-2020 par « Business in the Community ».

WBA figure sur la liste 2019 de FORTUNE des entreprises les plus admirées au monde, classée première dans la catégorie Food and Drugstore. C'est la 26e année consécutive que WBA ou son prédécesseur, Walgreen Co sont nommés dans cette liste.

Pour plus d'informations sur l'entreprise, consulter le site www.walgreensbootsalliance.com

**Au 31 août 2019*

***2019, Fortune Media IP Limited. Utilisé sous licence.*

Contacts presse - Agence Burson Cohn & Wolfe

Dominique Kerforn : 01 56 03 12 75 // 06 26 39 83 73 // dominique.kerforn@bcw-global.com

Joanna Lévèque : 01 56 03 14 78 // 06 11 44 05 01 // joanna.leveque@bcw-global.com